

Un diseño de la UMA, nuevo packaging de AllianceVending

El operador de distribución automática en colaboración con la Universidad de Málaga ha hecho entrega de los premios a los ganadores de la III Edición del Concurso Despierta en el que la compañía premia la creatividad de alumnos universitarios, suponiendo una primera oportunidad profesional para darse a conocer en el mundo del diseño y la publicidad.

La entrega tuvo lugar en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga a la que acudió Javier Arquerons, Consejero Delegado de AllianceVending y Abraham García Ayllón, Responsable de Marketing de la compañía y representantes de la institución.

En esta edición el primer premio recayó en María Isabel Moreno para su diseño titulado 'Café Viajero', que además de una gratificación económica de 1500€ contará con la impresión de millones de vasos con su creación que ya están siendo distribuidos por toda España a través de las máquinas de café gestionadas por AllianceVending, convirtiéndose en una campaña publicitaria valorada en más de 25 millones de impactos con la firma de la ganadora y de la Universidad de Málaga en cada uno de los vasos.

El diseño de Isabel Moreno se podrá ver en cientos de emplazamientos de trabajo cotidianos, en los más de 60 complejos hospitalarios y centros sanitarios como el Hospital Gregorio Marañón de Madrid, el Clínic de Barcelona o el Hospital Regional Carlos Haya en Málaga, en centros deportivos tan singulares como el Estadio Santiago Bernabeu o la Casa Real, así como en universidades, centros de la administración pública, estaciones de viajeros, industrias y oficinas de todo el país.

En la entrega de los premios, en los que participaron casi medio centenar de propuestas de gran calidad, también fue premiado por el jurado el segundo puesto correspondiente a Patricia Leyva con su obra titulada 'Saborea tus sentidos', galardonada con un premio en metálico de 800€.

En palabras de Javier Arquerons, "nos sentimos orgullosos de alcanzar la III Edición de unos premios que buscan ofrecer una primera oportunidad real y ambiciosa a estudiantes universitarios que han de enfrentarse a una coyuntura laboral complicada, y satisfechos de colaborar de forma cercana a la Universidad de Málaga en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, acercando el mundo de la empresa a la formación universitaria".

Datos de contacto:

Abraham García Ayllón

Nota de prensa publicada en: [29011](#)

Categorías: [Marketing Premios Universidades](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>