

Turistopía 2019, el viaje del cambio: historias extraordinarias al hilo del turismo

El acto organizado por Turiskopio acercará la experiencia de profesionales que han innovado para ofrecer nuevos servicios y experiencias, haciendo de su negocio algo único

Bajo el título, “Pesca donde hay peces, el viaje del cambio” tendrá lugar la séptima edición de Turistopía, un evento profesional que congregará por séptimo año a experimentados y pioneros profesionales del sector turístico en una clara apuesta por el turismo y la innovación. La inauguración del evento estará a cargo del Ayuntamiento de Bilbao y Jon Ruigomez, director del Itsasmuseum Bilbao.

Turistopía presentará las ponencias de Carlos Sánchez, Innovation Knowledge and Project Manager de MAPFRE y autor del primer libro sobre el diseño de experiencias turísticas en nuestro país. Sánchez, contará su experiencia en el desarrollo de proyectos y experiencias como mentor de más de 100 startups de turismo en aceleradoras de turismo.

Luis Sanz, Propietario del Molino Tresgrandas, hablará de su experiencia como gestor de este que creativo proyecto que ha recibido numerosos premios a la innovación y ha sido objeto de gran presencia en los medios de comunicación a lo largo de 25 años de éxito.

Otra ponencia relevante en esta edición será la de Taig Mac Carthy, emprendedor en serie y director de Eywa, que compartirá su experiencia como fundador de Gik Live, una empresa que en tres años se ha convertido en la bodega de más rápido crecimiento del siglo.

Iker Fernández, director de la Escuela Self Coaching 360, abordará las dificultades y las oportunidades que ofrece tomar control sobre las decisiones para crecer en el aspecto profesional y en el plano personal.

El acto también contará con la presencia del Director General de Negocio de PANGEA, The Travel Store, Daniel Puertas, que explicará el origen de la idea, su experiencia, modelos de negocio y factores de diferenciación de esta propuesta disruptiva, la agencia de viajes más grande del mundo.

Como colofón final a este evento, Joseba del Valle fundador de la Asociación Cultural Sad Hill, relatará su experiencia en recuperar el cementerio de Sad Hill, set original de la mítica película «El bueno, el feo y el malo» convirtiéndolo en un atractivo turístico internacional.

Acerca de Turistopía

Turistopía es un evento organizado por Turiskopio que muestra las últimas tendencias del sector

turístico. Un evento que desde 2012 reúne a profesionales del sector turístico, marketing, emprendedores, startups, empresas de tecnología y todas aquellas personas interesadas en innovación, así como en crear sinergias y negocios con el sector turístico.

Turistopía cuenta con el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Bilbao, Bilbao Ekintza, Hotel Miró y Hotel Conde Duque y en su edición de 2019 con el apoyo del Itsasmuseum Bilbao, Puente Colgante Boutique Hotel, San Miguel y Sagel Comunicación, entidades que hacen posible este encuentro.

Datos de contacto:

Gustavo
674959421

Nota de prensa publicada en: [Bilbao](#)

Categorías: [Nacional](#) [Viaje País Vasco](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>