Publicado en Oviedo el 07/04/2015

# Turismo Asturias lanza la primera campaña para la generación Millennial

**Turismo de Asturias lanza una campaña online sin precedentes con motivo de su 30 aniversario. Hasta el 10 de mayo todos los participantes podrán averiguar si son Millennials y participar en el sorteo de un viaje a Asturias para 10 amigos o un fin de semana en una casona asturiana.**

Los Millennial  son jóvenes de entre 20 y 34 años, superan los 8 millones de personas en España y marcarán el futuro del sector turístico.

La campaña ¿Eres millennial?, creada por la agencia creativa Arrontes y Barrera para conmemorar el 30 aniversario de la marca Asturias Paraíso Natural de Turismo Asturias, invita a los participantes a hacer un test en Faceboook y a compartir un vídeo que transmite los valores y actitudes propias de esta generación. Haciendo el test todos los participantes podrán averiguar si son Millennials y participar en el sorteo de un viaje a Asturias para 10 amigos o si pertenecen a otra generación, en cuyo caso participan en el sorteo de un fin de semana en una casona asturiana. Además se completa con otras acciones en medios online y redes sociales.

Los Millennials son según un reciente estudio de American Express, los turistas del milenio. Son la Generación del Milenio o Generación Y, quienes están ahora en el mercado laboral y quienes están tomando las decisiones de consumo. Un grupo demográfico cuyos hábitos está definiendo la publicidad y la forma de comunicar de las marcas en el presente y futuro más inmediato. Por eso aunque ahora todavía no son el perfil de clientes turísticos más numeroso, todo apunta a que lo serán en tan solo 5 o 10 años.

Enlaces a la campaña:

Hacer el test ¿Eres Millennial?

Ver Vídeo ¿Eres Millennial?

FICHA DE LA CAMPAÑA

Cliente: Turismo Asturias

Campaña: ¿Eres Millennial?

Agencia: Arrontes & Barrera

Director creativo: José Ángel Barrera

Equipo creativo: José Manuel Navarro, Inés Fernández, Marco Mosquera, Amar Hernández.

**Datos de contacto:**
José Ángel Barrera
985208464

Nota de prensa publicada en: Oviedo

Categorías: Viaje Marketing Asturias Turismo

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es