

Tiendas Online de STRATO, la mejor opción para vender en la Red para pequeños negocios

El e-commerce en España creció un 22,2% en el segundo trimestre de 2014

Madrid, 31 de marzo de 2015. El comercio electrónico en España sigue creciendo a muy buen ritmo. En el segundo trimestre del pasado año, su volumen de negocio fue de 3.893,5 millones de euros, un 22,2% más que el año anterior en ese mismo periodo; se realizaron un total de 56,6 millones de operaciones. Son datos del último "Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago" de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Sectores más destacados

Los sectores que obtuvieron más ingresos por ventas online han sido las agencias de viajes y operadores turísticos (16,2%), como en los últimos años, seguidas por el transporte aéreo (10,3%), marketing directo (5,3%), empresas textiles (4,6%), transporte terrestre de viajeros (4,5%), y los espectáculos turísticos, deportivos y recreativos (3,1%).

El comercio electrónico español avanza en Europa

Además, el volumen de negocio de las transacciones originadas en España y dirigidas al exterior, llegó a los 1.587,1 millones de euros, el 40,8% del total. Casi todas estas compras se realizaron en la Unión Europea (89,4%).

Una Tienda Online de STRATO, la mejor opción para pequeños negocios

Con estas cifras, no es de extrañar que los pequeños negocios piensen que Internet puede ser un magnífico canal de venta para sus productos y servicios, y es cierto. Es una opción que permite crear un negocio propio rápidamente con una inversión económica muy pequeña. Gracias a las Tiendas Online "todo incluido", cualquier usuario, sin conocimientos previos de programación o diseño, puede crear una Tienda Online de forma cómoda, fácil y barata.

STRATO, tiene como una de sus principales premisas, ayudar a emprendedores y pequeños negocios a desarrollar proyectos de comercio electrónico con sus Tiendas Online que pueden contratarse desde solo 7,90€/mes* (Tienda Online Básica).

Los paquetes de Tienda Online STRATO incluyen alojamiento web y dominio además de la posibilidad de comercializar hasta decenas de miles de artículos, enlace con los principales portales y

comparadores de precios y guías de compras como eBay, Ciao, Kelkoo, Amazon o eKomi. También integran funcionalidades indispensables para un comercio online como distintos métodos de pago y de envío, los más utilizados en nuestro país; herramientas de marketing (como ventas cruzadas manuales y automáticas, cupones, vales y descuentos y envío de newsletters...), y funciones para mejorar la experiencia de los usuarios.

Para aprovechar el incremento constante de las ventas a través de dispositivos móviles, las tiendas online Avanzada y Profesional de STRATO están optimizadas para su visualización en dispositivos móviles y tienen un sistema de búsqueda de artículos especialmente desarrollado para ello.

Por último, también es posible alcanzar una buena posición en Google de forma muy económica con la herramienta rankingCoach de STRATO. Con ella, cualquier usuario puede optimizar su Tienda Online o página web para su localización a través de los motores de búsqueda más utilizados en España. Está recomendada para empresas y pequeños negocios con un presupuesto de marketing limitado. STRATO ofrece este producto de forma gratuita los 30 primeros días, después su precio es de solo 9,90€ al mes**.

Más información, características y precios de las Tiendas Online de STRATO:
<http://www.strato.es/tienda-online/>

Más información sobre STRATO rankingCoach: <http://www.strato.es/rankingcoach/>

* Incluye un periodo de prueba de 30 días con reembolso del 100% garantizado. Sin compromiso de permanencia ni cuota de alta. Precio sin IVA.

** Oferta sujeta a un compromiso de permanencia de 6 meses. Prueba rankingCoach de STRATO durante 30 días gratis. Podrás darte de baja durante los 30 días de prueba. Después, 9,90 €/mes. Precio sin IVA.

Sobre STRATO (www.strato.es)

STRATO, perteneciente al grupo Deutsche Telekom, es una de las mayores empresas de hosting a nivel mundial y el proveedor de alojamiento con la mejor relación calidad-precio del mercado. Su gama de productos comprende desde dominios, tiendas online o páginas web hasta productos de correo, discos duros online y servidores. STRATO aloja cuatro millones de dominios en seis países y gestiona dos centros de datos certificados por el TÜV.

Datos de contacto:

Jesús Martínez
Responsable de Comunicación
918298497

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Software](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>