

SPYRO distribuirá una novedosa solución para la monitorización y control de precios en internet: Pricewatch

Se calcula que el 80% de las tiendas online no respetan el precio de venta recomendado y el 63% de los compradores generan ‘conciencia de precio’ por precios consultados en sitios y tiendas de internet. Pricewatch, desarrollado por Webalianza, es un sistema integrado de vigilancia de precios que permite al usuario conocer en tiempo real los precios online de sus competidores y de los vendedores de su propio producto, tanto en el mercado nacional como internacional

La compañía SPYRO, especializada en software de gestión empresarial, y Webalianza, compañía dedicada a la consultoría en sistemas y procesos de Internet y tecnologías de la información, han firmado un acuerdo de colaboración por el que SPYRO se convierte en distribuidora nacional de la nueva solución para la monitorización y control de precios en Internet: Pricewatch.

La solución se dirige tanto a vendedores, como a mayoristas y distribuidores, marcas, fabricantes e incluso analistas. Su utilización permite al usuario monitorizar y vigilar los precios de otras empresas y de los vendedores de su propio producto, conociendo así de primera mano el comportamiento de sus competidores y de sus socios de negocio.

Para ello, Pricewatch proporciona a sus usuarios: informes periódicos con el comportamiento de precios de cada vendedor y producto; alertas en los cambios de precio; y alertas cuando una tienda online descataloga un producto. Asimismo, entre otras prestaciones, la herramienta –que está disponible desde tan solo 190€ al mes-, permite al usuario operar globalmente accediendo a la información de cualquier mercado mundial.

En el ámbito del comercio electrónico resulta fundamental contar con un precio óptimo para captar ventas. De hecho, se calcula que el 80% de las tiendas online no respetan el precio de venta recomendado y el 63% de los compradores generan ‘conciencia de precio’ por precios vistos en sitios y tiendas de internet.

En este escenario, Pricewatch hace posible al usuario conocer el comportamiento de su cadena de suministro, sus competidores o sus propias marcas, “comparando los diferentes precios y contando con la información necesaria que le garantiza una toma de decisiones lo más adecuada posible para la competitividad de su negocio en tiempo real”, subraya Ricardo González, Director General de SPYRO.

Información corporativa SPYRO - www.spyro.es

Con sede central en el Parque Tecnológico de San Sebastián y una extensa red de partners que abarca la práctica totalidad del Estado, Grupo SPYRO es una empresa creadora e integradora de soluciones informáticas que posibilita la gestión optimizada de los procesos de negocio de las

organizaciones industriales, comerciales y de servicios, buscando la máxima satisfacción del cliente y adaptándose, en todo momento, a las necesidades específicas del mismo.

Hoy, SPYRO está presente en países como China, Estados Unidos, Brasil, Canadá, India Francia, México, Portugal e Inglaterra, entre otros, donde empresas locales de los citados países y filiales de empresas españolas lo utilizan para su gestión diaria. Tres décadas de historial avalan la experiencia de SPYRO y numerosas certificaciones como la Q de Oro a la excelencia en la gestión, CMMI 2 por la calidad en el desarrollo de software o la ISO 9001, constatan su política de calidad.

www.spyro.es

<https://twitter.com/SpyroERP>

<https://www.facebook.com/Spyro.ERP>

<https://www.youtube.com/user/GrupoSpyroTV/videos>

Datos de contacto:

SPYRO

943223750

Nota de prensa publicada en: [Donostia-San Sebastián](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Programación País Vasco](#) [E-Commerce](#) [Software](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>