

Sostenibilidad: Piedra angular en la estrategia de RSC de Draeger

Marca con una fuerte sensibilidad, DRAEGER ha asumido como propio el desafío global de recorrer el camino hacia un mundo cada vez más sostenible, objetivo al que ha contribuido ya con grandes progresos

Que la protección del medio ambiente constituye una prioridad absoluta y un desafío con el que la sociedad en su conjunto está obligada a adquirir un firme compromiso si quiere revertir a tiempo los efectos del cambio climático, es para DRAEGER algo incuestionable.

En términos de sostenibilidad, el hecho de ser una marca con más de cien años de historia, fundada en 1886, en plena Revolución Industrial, nunca ha supuesto un problema para DRAEGER. Ni siquiera a la hora de convertirse en la primera dentro de la industria de productos de papelería y artículos de regalo en dar un paso al frente y asumir el liderazgo en innovación ecológica.

Todo lo contrario. DRAEGER se ha distinguido siempre como una compañía pionera y adelantada a su tiempo. A todos los niveles. También en materia de responsabilidad social corporativa; y, como no podía ser de otra manera, también en emprender el camino hacia un mundo cada vez más sostenible, objetivo al que DRAEGER ha contribuido ya con extraordinarios progresos.

Y es que el impacto ambiental de los procesos en la cadena de producción ha sido un asunto que DRAEGER ha tenido siempre en gran consideración. En este sentido, la compañía viene adoptando desde hace años una estrategia orientada a la consecución de diferentes y ambiciosos objetivos.

En primer lugar, se ha eliminado el plástico de un solo uso suprimiendo el celofán a un 94% de la producción de tarjetas de felicitación, el equivalente a 1,7 millones de botellas de plástico que no se han liberado al medio ambiente desde 2012.

Una cifra muy considerable, teniendo en cuenta que hasta 12 millones de toneladas de plástico acaban en los océanos cada año. Tampoco desde un punto de vista cualitativo, en la medida que supone la solución más efectiva a fin de cortar de raíz la producción y el consumo masivo de plásticos de un solo uso.

El compromiso de DRAEGER continúa con el uso de componentes respetuosos con el medio ambiente y favoreciendo el abastecimiento sostenible de sus materias primas. Con respecto a la fabricación de tarjetas y envoltorios de regalos, el 80% de sus productos de papelería posee certificado FSC.

Esto garantiza que los productos tienen su origen en bosques bien gestionados, aprovechados de forma racional y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. FSC (Forest

Stewardship Council) es una organización no gubernamental internacional creada con el objetivo de promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable en los bosques de todo el mundo.

El papel con certificado FSC acredita que la madera con la que está hecho proviene de bosques gestionados, según una serie de criterios que incluyen medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológico, social y económico, entre otras.

Este certificado se consigue mediante un riguroso proceso de evaluación que afecta a toda la cadena de suministro.

Para todas las gamas de productos, DRAEGER favorece el uso de tinta a base de vegetales, lo que minimiza el impacto en el medio ambiente y promueve el reciclaje de papel. La elección de proveedores también está integrada en el enfoque social de la empresa, con auditorías de seguimiento periódicas de las fábricas y la implementación de planes de progreso.

El compromiso sostenible presente en la esencia de DRAEGER

Desde hace años, DRAEGER se compromete con el desarrollo sostenible y el cuidado de la naturaleza eliminando de forma progresiva el plástico de sus embalajes, haciendo desaparecer cerca del 94% del embalaje que envolvía sus tarjetas. DRAEGER utiliza tintas vegetales en toda su gama de productos con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y facilitar el reciclaje del papel. Más del 80% de los productos están impresos en papel con certificado FSC, que garantiza que la madera utilizada para la producción proviene de bosques gestionados de forma sostenible.

Sobre DRAEGER

DRAEGER fue fundada en 1886 en París, y es una empresa familiar pionera en la industria de la imprenta. Con los años, la empresa ha crecido con unos valores comunes a todas sus generaciones: creatividad, pasión, calidad e innovación, los cuales forman parte del enfoque responsable de la empresa. Con más de 130 años de experiencia en impresión, creación, publicidad y publicación de calidad, la familia DRAEGER ha puesto sus habilidades al servicio de su misión, la cual es «ayudar a transmitir emoción para hacer la vida mejor». Así, la casa DRAEGER cultiva un savoir-faire único prestando especial atención a los detalles, desde la elección del papel hasta el diseño gráfico. Además, son especialistas en postales, tarjetas de felicitación, envoltorio de regalos, regalos personalizados, agendas, calendarios y decoración mural. Adquirieron la marca Yvon en 1956 y la licencia Hallmark en Francia en 2011, antes de comprar Nouvelles Images, creador y líder de adhesivos para el hogar en 2012. En 2013, llegó a España comprando la empresa que vende las tarjetas Hallmark desde los años 70. Y en 2020, completan el grupo con la marca Toga, especialista en papelería creativa.

Datos de contacto:

ME Comunicación

910 114 271

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Comunicación](#) [Entretenimiento](#) [Ecología](#) [Solidaridad y cooperación](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>