Solum Simplicis, nuevo holding español especializado en ocio nocturno y festivales

Solum se basa en las propias necesidades del mercado actual en lo que al ocio se refiere. Muchos eventos, hasta hace muy poco, carecían de una profesionalidad y seriedad en el sector. Solum, ejerce de impulsora 360 para poder obtener lo mejor de cada sector en el mundo del ocio y transmitirlo al cliente final en su experiencia musical

Fundado en septiembre 2016, el holding Solum Simplicis quiere revolucionar el mercado del entretenimiento nocturno en España.

Algunas de las empresas del grupo ya son conocidas en el mercado, como la promotora de eventos FACT, referente mundial en el segmento; la serie de eventos FACT Off Week, la semana de la música electrónica en Barcelona, el festival Loveland España y los eventos Escape in the Park que tienen lugar en entornos naturales y cuentan con el apoyo de Ayuntamientos y Diputaciones, así como otras marcas propias.

También forman parte de Solum Simplicis la agencia Contrast Agency, centrada en servicios y productos relacionados con la gestión, promoción y producción de eventos de música electrónica y sus artistas; la empresa EC Music Group, dedicada a la representación de artistas de hip-hop, rap, trap y a la producción y gestión de eventos de música urbana.

Otras empresas del holding como No Risk Events, la primera y única compañía española de seguros exclusiva para eventos y artistas, el banco de bitcoins B"E y Danako Tech, empresa de I+D especializada en alta tecnología que además cuenta con una plataforma tecnológica para el control y gestión de eventos, único sistema que identifica en tiempo real donde están los clientes, personal de barras y resto del equipo en el evento ejecutado, llegan para profesionalizar el mercado de eventos en España. También MyALPX, una pastilla natural con patente de Salud Europea para evitar los efectos del alcohol y sus posteriores dolores de cabeza. Solum comenzará su distribución este próximo verano 2017 en Barcelona.

Concebido por dos empresarios gallegos veteranos en el mercado del entretenimiento nocturno en España, Solum Simplicis espera convertirse en un referente mundial en la creación, planificación, gestión de eventos y macro eventos musicales plug&play, así como competir a nivel global con grandes nombres de la escena mundial.

A nivel internacional las empresas del holding estuvieron presentes en 26 países durante el 2016. Para 2017, las proyecciones son alentadoras: Solum Simplicis espera duplicar el número de eventos y ampliar su proyección internacional.

Datos de contacto:

Eva Gomez

www.solumsimplices.com

932420597

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Entretenimiento](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Seguros](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>