

Screenly reúne más del 70% del objetivo de inversión en menos de un mes

Tras dos años de actividad y crecimiento, la plataforma de cine bajo demanda en salas de cine, Screenly, aspira a una ampliación de capital de entre 100.000 y 120.000 euros, a través de la Bolsa Social. Screenly está presente en más de 80 cines y 400 salas de toda la geografía española, ha celebrado con éxito más de 150 eventos y vendido 25.000 entradas, logrando una media de ocupación del 73% del aforo

El consumo bajo demanda también llega a las salas de cine con Screenly, la plataforma que permite a los espectadores decidir dónde, cuándo y cómo ver la película que deseen, convirtiéndose en promotores y organizadores de proyecciones en salas de cine de toda España.

Tras dos años en activo, la plataforma de cine bajo demanda Screenly ha abierto una ronda de inversión a través de una campaña en la Bolsa Social, con el objetivo de reunir entre 100.000 y 120.000 euros mediante financiación participativa. En menos de un mes, Screenly ha alcanzado el 71% de su objetivo inicial, reuniendo más de 71.000 euros entre 24 inversores participantes, que podrán convertirse en socios de la plataforma.

En Screenly, creadores y distribuidores de cine - como A Contracorriente Films, Avalon o Wanda Films - encuentran una nueva oportunidad para ampliar la difusión de su obras en salas de cine, gracias a la implicación de los propios espectadores. “Estamos dando acceso y visibilidad al circuito comercial a películas con un altísimo valor social y cultural, que de otra manera difícilmente hubieran podido acceder a un gran número de salas de cine. Dejemos que el espectador sea quien decida, pongámoslo en el centro, para que internet deje de ser una amenaza y se convierta en una nueva oportunidad”, afirma el CEO de Screenly, Marc Prades.

La plataforma también propone a los exhibidores una solución para atender la demanda de sus espectadores y rentabilizar los días de menor asistencia. “Screenly beneficia a los exhibidores permitiéndoles minimizar riesgos y asegurar ingresos anticipadamente”, explica Prades.

La plataforma se lanzó en el 2015 y en dos años ha conseguido estar presente en más de 80 cines y 400 salas de toda la geografía española. En este tiempo, ha celebrado con éxito más de 150 eventos a iniciativa de sus usuarios, con 25.000 entradas vendidas, en proyecciones de cine con una media de ocupación del 73% del aforo.

Actualmente, Screenly cuenta con más de 12.000 usuarios registrados en su plataforma y recientemente ha cerrado nuevos acuerdos de colaboración con Kinépolis, la tercera cadena de exhibición de cine más importante que opera en nuestro país. También la distribuidora Warner Bros Pictures ha sumado una selección de su extenso catálogo para que sus conocidas películas estén a disposición de los usuarios de Screenly para organizar proyecciones en toda España. Además, desde

enero de 2018, Screenly amplía sus servicios mediante la colaboración con la plataforma Aulafilm y ofrece a su red de cines la posibilidad de participar en la celebración de proyecciones educativas bajo demanda de los centros educativos inscritos en Aulafilm.

Con esta campaña de inversión, los socios de Screenly buscan consolidar el proyecto, reforzar su equipo de trabajo - ubicado en Barcelona y Madrid - , invertir en desarrollos tecnológicos, además de en comunicación y márketing para darse a conocer al gran público.

Cualquier usuario puede participar en la ampliación de capital de Screenly desde una inversión mínima de 500 euros a través de La Bolsa Social, la primera plataforma de equity crowdfunding autorizada por la CNMV, que pone en contacto a inversores y empresas con valores, aquellas que producen un impacto positivo constatable en la sociedad y el medio ambiente. La inversión se realiza mediante la fórmula de equity crowdfunding a golpe de clic, de una manera ágil y sencilla. Los inversores depositan su dinero en una cuenta especial en Triodos Bank. Si se alcanza el objetivo de financiación, la Bolsa Social formaliza la ampliación de capital en nombre de todos los inversores. Si no se logra, se devuelven las aportaciones sin coste para los inversores. Desde su nacimiento, La Bolsa Social ya ha reunido casi 1,6 millones de euros para empresas de impacto social y medioambiental positivo.

Datos de contacto:

Redacción

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Cine](#) [Entretenimiento](#) [Recursos humanos](#) [Bolsa](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>