

Publicación del libro Marketing en LinkedIn

Se publica una completa guía de LinkedIn en castellano para empresas y profesionales

Sin lugar a dudas, LinkedIn es la mayor red social profesional de la Web, un ecosistema netamente orientado al networking para los negocios.

LinkedIn tiene un gran potencial de marketing y una elevada autoridad para los buscadores. Además de su potencial generador de tráfico hacia nuestras propiedades web, LinkedIn nos proporciona numerosas herramientas de marketing -páginas de empresa, perfiles profesionales, plugins, aplicaciones...- para promocionar nuestro negocio, y construir una fuerte imagen de marca, ya sea empresarial o personal.

Con más de 150 millones de usuarios registrados, LinkedIn es el décimo sitio Web más visitado en EEUU y el doceavo del mundo (datos de Alexa.com; Abril, 2012).

Por todo lo apuntado, LinkedIn es una de las redes sociales que debemos tener en consideración en toda estrategia de Social Media Marketing.

El libro Marketing en LinkedIn por el experto en marketing online Juanjo Ramos, autor de "Facebook para empresas" y "Cómo ser un buen Community Manager", es una guía práctica especialmente enfocada hacia empresas y profesionales que deseen obtener el máximo partido de esta gran e infrautilizada plataforma de comunicación y promoción.

El libro aborda los siguientes temas:

LinkedIn, la mayor red profesional del mundo

Optimización de perfiles de LinkedIn

SEO para LinkedIn

Cómo conseguir más contactos en LinkedIn

Páginas de empresa en LinkedIn

Optimización de las páginas de empresa

Grupos de LinkedIn

Preguntas y Respuestas en LinkedIn

Plugins sociales de LinkedIn

Aplicaciones para LinkedIn

Anuncios de LinkedIn

Herramientas de Marketing para LinkedIn

Lecturas y fuentes complementarias

La guía de marketing en LinkedIn se encuentra disponible en las principales librerías online. Más información y descarga de la guía práctica de Marketing en LinkedIn en la dirección

<http://www.consultor-seo.com/marketing-en-linkedin-guia-practica-para-empresas-y-profesionales/>

Datos de contacto:

Juan Jose C. Ramos

Nota de prensa publicada en: [41020](#)

Categorías: [Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>