

## **ProSEOX explica que es la usabilidad, cuáles son sus beneficios y cómo lograrla**

**"La usabilidad es un factor muy olvidado actualmente en el diseño de páginas web y tiendas online por la mayoría de los diseñadores, y sin embargo es un factor crucial para alcanzar el éxito y aumentar el ratio de conversiones, es decir, las ventas" — Según ProSEOX**

ProSEOX es una empresa de reciente creación, pero formada por profesionales con años de experiencia en el diseño web y posicionamiento SEO en Google y nace para cubrir una tarea que hasta el momento está muy descuidada: la usabilidad o experiencia del usuario y el CRO (optimización de las tasas de conversión).

"El diseño es un factor fundamental y más aún lo es el SEO" — comentan desde ProSEOX — "Pero la mayoría de las Agencias de Diseño y SEO olvidan la Usabilidad (experiencia del usuario) y el CRO (optimización de la tasa de ventas). Sin tener en cuenta estos factores, alcanzar el éxito será mucho más complicado".

La usabilidad se puede definir como el grado de facilidad de uso que tiene una página web para los visitantes. Mide de alguna manera lo intuitiva y sencilla que es una web para un usuario que entra por primera vez. Una web con una buena usabilidad es aquella que permite a los usuarios una interacción sencilla, intuitiva, agradable y segura, proporcionando una buena experiencia de navegación (UX).

Ventajas que aporta la usabilidad (UX)

La usabilidad de una web aporta una serie de beneficios, de los cuales ProSEOX destaca:

- Aumenta la duración de las visitas. Y disminuye el porcentaje de rebote (factores SEO esenciales).
- Mejora la experiencia y satisfacción de los visitantes, muy valorado por Google.
- Logra una mayor comunicación y feedback con el usuario.
- Consigue aumentar el tráfico de calidad de la web.
- Fideliza a los usuarios, logrando que vuelvan a visitar la web.
- Facilita que los usuarios recomienden la web, generando más visitas adicionales. Más tráfico.
- Logra que el usuario se familiarice antes con la página y que su manejo sea fácil e intuitivo.
- Aumenta los ingresos y las ventas a través de la página.

## Cómo se consigue optimizar la UX

Según PROSeox: “para lograr mejorar la UX no se debe perder de vista el siguiente objetivo principal: poner todos los medios para que los visitantes puedan encontrar lo que buscan con el mínimo esfuerzo y en el menor tiempo posible.”

Las principales claves para lograr optimizar una web o blog a nivel de usabilidad son:

Estructurar muy bien los contenidos y organizarlos de acuerdo con una jerarquía perfectamente definida.

El diseño debe ser “limpio”, con una utilización de los textos, tipografía, imágenes y recursos gráficos que faciliten la labor del usuario a la hora de encontrar lo que busca.

Ceder el control al usuario. Para que su experiencia sea positiva, el usuario no debe sentirse perdido en ningún momento.

Facilitar la interacción. También es muy importante que el usuario pueda hacer muchas cosas de forma fácil e intuitiva: desplegar menús, descargar información, ampliar fotos o gráficos, etc.

Simplificar y sintetizar. Toda información superflua debe eliminarse o reducirse al máximo.

Adaptar la web a todo tipo de dispositivos porque, cada vez, son más los usuarios que utilizan estos dispositivos para navegar por la red.

## Recomendaciones de ProSEOX para que una web sea más “usable”

Colocar menús de navegación en todas las páginas, ya que los usuarios no siempre entran por la página de inicio o home, como muchos creen.

No abusar de las ventanas emergentes (Si puede ser, eliminarlas completamente).

Añadir un mapa del sitio web para guiar al usuario y a los rastreadores de Google.

No abusar de las animaciones u otros elementos que puedan distraer al usuario.

Mantener un diseño coherente y limpio en toda la web y sus distintos enlaces.

Revisar y adaptar la versión móvil de todas las páginas de la web.

Datos de contacto

ProSEOX

Agencia experta en posicionamiento SEO Local y Posicionamiento Web en Google, UX y CRO.

<https://proseox.es/>

info@prosex.es " 901 88 80 31

**Datos de contacto:**

Rubén Santaella (RubénSantaella.es)  
Diseño y posicionamiento de páginas web  
615 33 69 60

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional Marketing E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>