

Pisamonas recibió el Premio al mejor proyecto de Internacionalización de los Premios PayPal

Pisamonas, la marca líder de zapatos para niños, recibió el Premio al mejor proyecto de internacionalización, ayer 20 de mayo 2015, en la Gala de entrega de los Premios PayPal X Aniversario; con los que se reconocía el esfuerzo y el talento de aquellas compañías que han aprovechado las posibilidades que ofrece el comercio electrónico para dar el salto al mundo online y expandir sus negocios.

Ayer fue la Gala de entrega de los Premios PayPal X Aniversario; con los que se reconocía el esfuerzo y el talento de aquellas compañías que han aprovechado las posibilidades que ofrece el comercio electrónico para dar el salto al mundo online y expandir sus negocios.

Tras las votaciones recibidas por los clientes fieles a la marca y quedar como uno de los tres finalistas entre mas de 25 candidatos, faltaba la última valoración del jurado que estaba formado por cinco miembros de distintos ámbitos y empresas como: Paypal, eShow, Grayling Spain y un experto en eCommerce.

Pisamonas, la marca líder de zapatos para niños de fabricación española, está presente con cuatro tiendas online cada una de ellas adaptada al país de origen de venta. En España (pisamonas.es), Portugal (pisamonas.pt), Francia (pisamonas.fr) y en Reino Unido (pisamonas.co.uk), manteniendo los atributos y ventajas de la marca allí donde está presente (envíos y cambios gratis, 30 días para cambios/devoluciones, atención personalizada, blog, redes sociales locales, etc.)

Cada web está traducida al idioma del país de venta, procesamos pagos en múltiples opciones y divisas como euros o libras, y prestamos atención al cliente multilingüe en nuestro contact center, desde el que damos servicio a clientes en español, portugués, inglés y francés, con presencia en canales telefónico, chat, email y redes sociales.

Desde Pisamonas, sabemos lo importante que es la adaptación de idioma, costumbres y fechas en cada país, por eso no solo hablamos en el mismo idioma a través de nuestros eCommerce sino también nos relacionamos con nuestros clientes a través del Blog y de Facebook específico para cada país y hablando de lo que les interesa.

Además nuestros procesos logísticos desde nuestro centro situado en Toledo aseguran la entrega en todos los mercados en sólo 3-5 días, y estamos incorporando nuevos productos ligados a los gustos locales, así como algunas marcas partners con elevada presencia en dichos mercados internacionales, para una mayor adaptación al público local.

Queremos agradecer a los clientes que nos han votado y confían en Pisamonas para calzar a sus peques. Y al jurado y PayPal ya que este premio supone un reconocimiento al trabajo bien hecho.

Fuentes adicionales:

<https://www.facebook.com/Pisamonas/photos/a.126313514164769.20057.123754894420631/672171919578923/?type=1&fref=nf>

<http://www.the-eawards.com/paypal/story.php?title=pisamonas-calzado-ninos>

<http://www.the-eawards.com/paypal/page.php?page=ganadores>

Para más información:

Nuria Carrión

Directora de Marketing y Comunicación

dirmarketing@pisamonas.es

pisamonas.es

pisamonas.es/blog.html

facebook.com/Pisamonas

youtube.com/Pisamonas

pinterest.com/pisamonas

Datos de contacto:

Nuria

Directora de Marketing y Comunicación

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Moda](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#) [Ocio para niños](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>