

Peryco.com: Perfumería y Cosmética a golpe de click

Peryco.com es un comparador de ofertas de perfumes y cosméticos promovido por tres emprendedores de Lugo: Jordi Soto, Manu Soto y Sandra Pena. Peryco nace de la necesidad de realizar una serie de compras de perfumería por Internet. Ahora casi todo se puede comprar online y Peryco pretende que se pueda comparar precios antes de realizar dichas compras

Los fundadores de Peryco tenían la intención de conseguir un comparador de precios online -como el que tienen casi todos los productos que se pueden comprar por Internet- para productos de perfumería y cosmética y "nos dimos cuenta de que no había nada hecho para ese sector que además es complejo; por la variedad de productos, tamaños, concentraciones...resulta difícil comparar precios manualmente y conseguir realmente la mejor oferta. A todo esto hay que añadir la multitud de tiendas online que ofrecen ese tipo de productos en Internet", explican.

Entonces se fijaron como objetivo hacer una plataforma que permita al usuario encontrar sus productos de forma fácil, rápida y consiguiendo la mejor oferta en tiendas de confianza. A finales de mayo 2015, lanzaban la primera versión de la plataforma en su versión web y decidieron llamarla "Peryco" como contracción de "Perfumería y Cosmética". (www.peryco.com)

Iniciaron el desarrollo de la plataforma a principios de 2015 con financiación propia que se ha traducido mayormente en horas de trabajo -dado que todo el proyecto es un desarrollo propio y completamente a medida- y en alguna campaña de marketing digital en Google Adwords y en Facebook.

Durante el verano 2015, inscribieron el proyecto Peryco a la tercera edición de ViaGalicia, la Aceleradora promovida conjuntamente por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y la Xunta de Galicia. Superaron cada una de las fases de selección y a principios de 2016 resultaron elegidos de entre los más de 300 candidatos y junto con otros 14 proyectos, para entrar en la Aceleradora.

Peryco ofrece al usuario una solución específica para el sector de la perfumería y la cosmética. Una plataforma cómoda y eficaz, con tiendas de confianza, independiente (no existen ofertas patrocinadas) y rápida.

El usuario puede acceder desde la web o bien desde la App (Android) de forma totalmente gratuita; realiza la búsqueda de sus productos y obtiene de forma clara las mejores ofertas, correctamente catalogadas y ordenadas y sólo de productos que están en stock. Una vez elegida la oferta que le conviene, ésta le redirecciona a la tienda online del comerciante donde podrá realizar su compra.

Para las tiendas, Peryco es un nuevo canal de captación de clientes. Son para ellas una fuente de tráfico de alta calidad y con una conversión elevada, dado que la persona que es redirigida a la tienda, ya tiene conocimiento del producto y de su precio, con lo cual es muy probable que tenga intención de realizar la compra. Los usuarios que acceden a las tiendas desde búsquedas de Google tienen una

conversión mucho más baja, precisamente porque no están necesariamente “en modo compra”.

Datos de contacto:

Cristina Álvarez Pagán

Comunicación

605006200

Nota de prensa publicada en: [Lugo](#)

Categorías: [Moda Galicia E-Commerce Consumo Belleza](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>