

Pablo Baselice, SEO Manager de adSalsa, expondrá en el iDay

Se celebra un día de cada mes en Alicante y en él participan grandes expertos del Marketing Online: Es el iDay.

Grandes conocedores del Social Media, SEO, SEM, Adwords, Email Marketing... ofrecen de mes en mes sus conocimientos a través de estas celebraciones.

El próximo viernes Pablo Baselice, SEO Manager de adSalsa, ofrecerá una ponencia titulada "Link Building: Y como sobrevivir a las mascotas de Google". Compartirá cartel con destacadas personalidades del sector online como Miriam Peláez, CMO de eMMa Solutions; Alberto Plaza, CEO de Cloudders; Carmen Santo, una de las grandes RRPP de nuestro país; y Paco Viudes, experto en Social Media.

La ponencia de Baselice dará comienzo a las 18:45 horas de mañana, viernes 20 de septiembre. El lugar de la celebración es el Auditorio Las Cigarreras de la capital alicantina, ubicado en la Calle San Carlos 78.

La temática de la exposición del SEO de adSalsa irá dirigida a mejorar el posicionamiento en buscadores y superar las dificultades que surgen con cada nueva actualización de Google.

Datos de contacto:

PRFP

Nota de prensa publicada en: [31000](#)

Categorías: [Marketing](#)