

Nueva fecha para IBTM Americas 2019: los días 29 y 30 de mayo

En la edición de 2018, que se ha celebrado los días 5 y 6 de septiembre en Ciudad de México, el número de visitantes ha aumentado en un 20% y la presencia de expositores en un 50%. La presencia de expositores en IBTM Americas 2018 ha aumentado en un 50% con empresas del sector de Latinoamérica, América, Europa y Asia y el de compradores ha aumentado en un 40%

Tras el éxito de IBTM Americas 2018, la mayor feria de turismo de congresos y reuniones de América Latina, que se ha celebrado en Ciudad de México los días 5 y 6 de septiembre, ya se conoce la fecha de la edición de 2019.

IBTM Americas 2019 se celebrará los días 29 y 30 de mayo de 2019 con la intención de mantener y superar los números de la edición de este año.

La edición que se ha celebrado los pasados 5 y 6 de septiembre ha consolidado a IBTM Americas como la mayor Feria de Turismo de Congresos y Reuniones de América Latina ya que el número de visitantes ha superado los 4.000 y se ha aumentado en un 20% la participación.

Además, la presencia de expositores ha aumentado en un 50% procediendo de Latinoamérica, América, Europa y Asia.

El programa educativo organizado para IBTM Americas 2018 ha tenido como objetivo principal continuar con la actualización de los profesionales de la industria gracias a más de una veintena de ponencias.

IBTM Americas 2019 también contará con un programa educativo para los asistentes cuyo objetivo principal es continuar capacitando a los asistentes y otorgar puntos para el CMP.

IBTM Americas 2018

La organización ha superado en esta edición de 2018 un aumento de 40% de compradores, 45% de expositores y la presencia de más de 4.000 visitantes y representantes de las principales empresas del sector y asociaciones de países americanos, europeos y asiáticos.

Según los datos facilitados por IBTM Americas 2018 han tenido lugar un total de más de 14,000 reuniones profesionales del más alto nivel, más 600 expositores de productos y servicios, y se ha alcanzado una cifra de negocios de 850 millones de euros.

IBTM Americas 2018, ha sido por tanto, la cita obligada para que profesionales, proveedores y líderes del sector establezcan nuevos negocios a nivel internacional, y además han podido conocer las nuevas tendencias mundiales del sector a través de un programa de capacitación, donde más de 45 speakers y panelistas, enriquecerán sus 8 foros especializados.

Datos de contacto:

Agencia Comunicación Profesional

+34 696 884 869

Nota de prensa publicada en: [Madrid - Ciudad de México](#)

Categorías: [Internacional](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [Recursos humanos](#) [Innovación](#)
[Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>