

"Nuestro mejor centro de investigación es tu casa", campaña de Haier para televisión

La multinacional de electrodomésticos emite un spot en Antena 3, La Sexta, PULSA y 8TV. La inversión publicitaria realizada para esta campaña ronda los 400.000€

Haier, gigante de la electrónica de consumo, ha arrancado este mes de junio con una campaña en publicidad en cadenas privadas con un spot de 10 segundos de duración y bajo una inversión de casi de 400.000€ (398.590€). "Nuestro mejor centro de investigación es tu casa" es como se presenta la campaña que se lleva a cabo en Antena 3, La Sexta, Pulsa y a nivel local Catalunya en 8TV.

El foco principal de la campaña es reforzar el posicionamiento de Haier en España con un mensaje dirigido principalmente a la Gama Blanca. En el spot se hace hincapié en los cajones de los frigoríficos Combi 3D, uno de los elementos diferenciales y más apreciados por el usuario de Haier.

El anuncio, realizado por la agencia Havas, relata con humor la necesidad diaria que tiene cualquier familia y en él se muestra como un especialista de Haier está atento para proporcionar soluciones. De este modo, el spot hace gala de su eslogan "Zero Distance" donde no hay espacio entre el usuario y la tecnología requerida en el día a día porque la compañía entiende las necesidades familiares.

La campaña tendrá un mes de duración y ha empezado a emitirse el primero de junio a excepción de Antena 3 que se inició el pasado día 8.

<https://youtu.be/NPwWo82CJ9I>

Acerca de Haier

Haier es una multinacional china de electrónica de consumo y compañía de electrodomésticos con sede en Qingdao, Shandong. El grupo se centra en su compromiso de proponer productos de calidad e innovadores a los consumidores de más de 100 países en el mundo.

Haier dispone, además de su sede principal y de sus sedes regionales en París y Nueva York, de 66 oficinas de venta, 143.330 plantas de fabricación y 24 parques industriales con más de 70.000 empleados en el mundo.

Haier persigue la excelencia en materia de innovación a través de sus 5 centros de I+D y asegura que sus productos se adapten de forma local a los gustos y necesidades sus consumidores en los diferentes mercados.

Haier coloca la I+D en el corazón de su estrategia y es especialista en "technology-led research", así

como en la fabricación y la comercialización de una amplia gama de productos sostenibles, que en Europa incluyen frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, televisores, equipamiento electrónico y soluciones energéticas.

Para más información
MJ Vacas Roldán

Consultora de comunicación
#WebizPR
+ 34 616 07 82 04
twitter.com/Maijo74
linkedin.com/in/mariajosevacasroldan

Datos de contacto:
María José Vacas Roldán

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Imágen y sonido](#) [Marketing](#) [Televisión y Radio](#) [Consumo](#) [Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>