

Nuestra apuesta en marketing online se llama wokomedia

Las empresas se anunciaban, ahora se relacionan. WOKOMEDIA nace como respuesta a los cambios en las relaciones empresa-cliente

Llevamos ya unos cuantos añitos dando guerra como estrategias de marketing y publicidad. Los cambios que sufrimos en la forma de publicitarse nos apasionan. Como dice una acertada frase: "las empresas se anunciaban, ahora se relacionan"

Como respuesta a estos cambios decidimos cambiar paulatinamente el rumbo de nuestro barco, apuntando a todo lo que huele a ONLINE. El resultado es un departamento con nombre propio: WOKOMEDIA que pretende ofrecer "la mejora de visibilidad de la empresa, marca, productos o servicios en internet a través de estrategias personalizadas de marketing online". Este departamento tiene todo el apoyo de nuestra empresa WOKOCREATIVOS.

Diseñamos y gestionamos campañas de marketing para aumentar la visibilidad de las empresas en internet con estrategias eficaces. Queremos:

1. Ofrecer un servicio de calidad en la puesta en marcha de estrategias de marketing online.
2. Ayudar a las empresas a establecerse dentro del modelo de negocio en internet.
3. Crear una relación de confianza con nuestros clientes como base para una buena comunicación, provocando intereses comunes que ayuden a la consecución de los objetivos contratados.
4. Escuchar activamente al cliente, comprender sus inquietudes para poder trazar un plan en internet a la medida exacta de sus necesidades reduciendo la inversión considerablemente.

Nuestras áreas de actuación:

Posicionamiento y reputación Online

- Posicionamiento web (SEO)
- Linkbuilding (construcción de enlaces)
- Redes sociales (Facebook, Twitter...)
- Community management
- Monitorización de reputación online
- Blog y gestión de contenidos
- Newsletters

Diseño web

- Diseño de webs Corporativas
- Newsletters

- Diseño de emails
- Tiendas online
- Sistemas de gestión de contenidos online
- Herramientas online

Generación y gestión de leads

- Publicidad en internet
- Email Marketing
- Redes de afiliación
- Facebook PPC
- Linked In PPC
- Displays

Análisis de tráfico y conversión

- Test A/B
- Analytics
- Medición del ROI
- Usabilidad
- Conversion enfocada en el diseño web

Datos de contacto:

wokomedia

departamento de atención al cliente

94 4807426

Nota de prensa publicada en: [48930](#)

Categorías: [Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>