

Nace UniverDox, plataforma e-commerce para que artistas y empresas auto-distribuyan sus contenidos digitales obteniendo el 100% de las ganancias

Dos jóvenes emprendedores españoles han lanzado una plataforma web de comercio electrónico denominada UniverDox que permite a cualquier autor y/o titular de derechos auto-distribuir sus contenidos digitales, divulgar sus eventos e interactuar con sus seguidores y otros autores del portal, recibiendo el 100% de las ganancias generadas por las ventas.

Una startup española ha lanzado una plataforma web de comercio electrónico denominada UniverDox que permite a cualquier autor y/o titular de derechos auto-distribuir sus contenidos digitales, divulgar sus eventos e interactuar con sus seguidores y otros autores del portal, recibiendo el 100% de las ganancias generadas por las ventas.

La plataforma, disponible en español e inglés, ofrece el servicio de almacenamiento y distribución de los productos digitales, mientras que las transacciones económicas son procesadas a través de PayPal.

A través de www.univerdox.com los autores y/o titulares de derechos pueden:

a) Vender sus contenidos digitales, recibiendo íntegramente los ingresos producidos.

Esto es posible porque el modelo de negocio del portal se basa en el alquiler de espacio web para almacenamiento de los contenidos digitales a distribuir, por lo que no aplica comisión alguna en cada compra-venta.

Para mayor seguridad y transparencia, la transacción dineraria entre el consumidor y proveedor de contenidos se realiza directamente utilizando la pasarela de pagos de PayPal.

También se pueden distribuir contenidos gratuitos.

b) Promocionar cada producto digital, tanto dentro como fuera de UniverDox, mediante el envío de invitaciones a los usuarios que se desee para que accedan, de forma exclusiva, a una copia gratuita del mismo.

c) Compartir y divulgar todos los contenidos digitales en otras webs, blogs o redes sociales utilizando el link del perfil y el widget propios de cada producto.

Esta startup, con sede en Madrid, tiene como objetivo simplificar y democratizar la oferta de contenidos digitales, de ahí su eslogan 'You create, you decide!' [¡Tú creas, tú decides!], pues en UniverDox es el autor y/o titular de derechos quien establece la información y las condiciones bajo las que se distribuyen sus productos digitales:

- Precio y Divisa
- Licencia (copyright, copyleft, creative-commons, etc.)
- Información del producto (imagen representativa, descripción, etc.)
- Países en los que está disponible el bien digital para su compra o descarga

Al mismo tiempo, a través de su perfil público en el portal, los autores y/o titulares de derechos pueden divulgar sus próximos eventos (conciertos, exposiciones, charlas, firma de libros, etc.) y poner a la venta o en descarga gratuita los tickets o entradas para poder asistir a los mismos.

En la plataforma se pueden publicar toda clase de productos digitales diferenciados en 7 categorías:

- Audio (música, podcast, audio-libros, etc.)
- Vídeo (cortometrajes, video-clips, etc.)
- Documento (libros electrónicos, revistas, manuales, etc.)
- Juego (video-juegos para todo tipo de dispositivos)
- Imagen (fondos de pantalla, iconos, fotografías, etc.)

- Software (templates, fuentes de letras, aplicaciones para móviles, etc.)
- Ticket (Entradas para eventos)

Para poder auto-distribuir sus contenidos, los autores / titulares de derechos cuentan con 25 MB de espacio gratis y tráfico ilimitado. Si se desea ampliar la capacidad de almacenamiento, los usuarios sólo deben contratar alguno de los planes Premium disponibles o solicitar el espacio necesario.

UniverDox engloba otras herramientas y funciones encaminadas a:

- Facilitar la auto-gestión de los productos digitales distribuidos (estadísticas de ventas, listado de compradores, control de asistentes a un evento, etc.)
- La interacción entre los usuarios (sistema de valoración y comentarios, mensajería interna entre autores y seguidores, etc.)
- Mejorar la experiencia de los consumidores (historial de compras, disponen de 2 días para descargar los contenidos comprados, posibilidad de seguir a sus autores favoritos y recibir información de sus últimos lanzamientos y próximos eventos, etc.)

Para ampliar los servicios e implementar funcionalidades aún más novedosas que otorguen a los autores / titulares de derechos mayor autonomía y dinamismo para auto-distribuir sus productos digitales, los fundadores de UniverDox necesitan financiación, por ello han iniciado una ronda de inversión y han lanzado una campaña de crowdfunding en: www.lanzanos.com/proyectos/univerdox

Más información a través de los siguientes medios de contacto:

Telf: +34 680 20 64 23

Mail: contact@univerdox.com

Skype: univertox

Twitter: @UniverDox

Facebook: www.facebook.com/univertox

Datos de contacto:

César Martín

CEO de UniverDox

+34 680 20 64 23

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Cine](#) [Música](#) [Literatura](#) [Juegos](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Software](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>