

Nace mynewblazer.com, una tienda online de moda y complementos únicos

- **www.mynewblazer.com es uno de los primeros marketplace virtuales de nuestro país**
- **Según un informe, España es el cuarto país europeo en volumen de compra on line**

www.mynewblazer.com es uno de los primeros marketplace virtuales de nuestro país

Según un informe, España es el cuarto país europeo en volumen de compra on line

Era un secreto a voces: según un informe realizado por la compañía RetailMeNot, la ventas on line crecerán en 2015. Según el citado informe, España se sitúa en el cuarto lugar europeo en cantidad de compras. De hecho, los españoles pasaremos de gastarnos 604 euros en 2014 a 658 en 2015. Además, según otro informe de la empresa BrainSins, la ropa fue el segundo sector en intención de compra después del que comprenden las entradas y los billetes de avión.

El mundo cambia a una velocidad vertiginosa, y uno de los motores de este cambio es que cada vez compramos menos en los establecimientos tradicionales y más a través de la tecnología.

Con esta perspectiva tan halagüeña nace www.mynewblazer.com, una compañía que surge con la certidumbre de que la consumidora busca algo especial y exclusivo, algo que transmita emoción. La esencia del proyecto es un ecommerce de productos únicos, con alma, con una calidad excepcional, que son realizados por diseñadores creativos y de calidad (españoles todos, de momento). La web no es sólo una tienda, sino que también pretende ser un ecosistema de contenidos interesantes que el público objetivo querrá visitar: la historia de los propios diseñadores, blogs de moda, noticias, agenda...

Es cierto que tiendas on line hay muchas, así que lo que cabe preguntarse es que va a aportar de nuevo este proyecto:

Productos que no pueden encontrarse de manera conjunta en ningún marketplace online actual. Sería el equivalente a una tienda multimarca tradicional de las que podemos visitar en las zonas de moda de cualquier ciudad europea, pero salvando el handicap local que estas tiendas tienen.

Una experiencia de compra muy cuidada.

Envío y devolución gratis en España.

Un ecosistema de contenidos de interés para el usuario, que haga que regrese no sólo por la tienda, sino por querer seguir los blogs y noticias que tiene la página (arte, cultura, moda, literatura...).

De cara a los diseñadores, se refuerza su presencia en redes sociales comunicando sus noticias y ofreciéndoles un espacio en el escaparate de creadores que pretende ser la web

Los compañeros de viaje

Son cuatro las marcas que han decidido acompañar a www.mynewblazer.com al comienzo del proyecto:

BET Barcelona es un enfoque creativo para delicados artículos de piel hechos a mano. La experimentación es el concepto principal detrás de esta marca de bolsos pero siempre desde una perspectiva artística.

El trío de diseñadoras, Mariona Tell, Mónica Ardila y Sara Galofre, imaginaron un bolso de mano que transformaría ingeniosamente los artículos de piel tradicionales en piezas únicas e inesperadas.

BET Barcelona es además sinónimo de creatividad y extravagancia, mezclando todo un mundo de fantasía romántica con un alto estándar de calidad y exclusividad.

Anónima by cm, un concepto basado en las normas de la alta costura, en la recuperación de las técnicas artesanales y en la experimentación artística.

Sus creaciones son únicas, exclusivas y numeradas, y son tratadas como piezas de arte en sí

mismas. Series en las que se desarrolla una expresión, y cuya elaboración y proceso conforman un universo, una historia. Cada pieza de serie es testigo de un proceso que intenta capturar la fragilidad de la memoria.

Sus cualidades son la elegancia, la delicadeza, el atrevimiento y la minuciosidad.

Naguisa son Claudia Pérez Polo (Salamanca, 1983. I.T. en Diseño Industrial y Graduada Superior en Diseño) y Pablo Izquierdo López (Salamanca, 1983. Arquitecto) que imaginaron la marca para crear un producto que fusionara sus disciplinas y personalidades.

Su implicación siempre es máxima, desde el primer boceto hasta la entrega de la creación. Y ambos diseñan desde el producto hasta el stand de las ferias en las que participan.

La sensibilidad por el oficio artesanal, con un sello personal, les ha llevado a investigar y a conocer en cada una de las colecciones nuevos materiales que complementen al esparto.

Similia Similibus Costume es una firma que crea prendas femeninas de alta calidad a partir de un enfoque artístico, resultante de la investigación y la observación del medio ambiente, sin ninguna pretensión más que profundizar en las sensaciones experimentadas al estar en contacto con elementos naturales y las emociones que estos provocan en nosotros.

La pureza de líneas, la calidad de los tejidos junto con el uso de fibras naturales y acabados de prendas de vestir son las características que mejor definen la firma. Las colecciones son actos creativos enlazados por un discurso poético de base conceptual.

Sobre www.mynewblazer.com

Es un ecommerce de moda y complementos de mujer únicos . Ofrece productos de diseñadores españoles creativos y de calidad que no pueden encontrarse de manera conjunta en ningún marketplace online actual y un ecosistema de contenidos de interés para el usuario como blogs o noticias de arte, cultura o moda.

Para más información consultar a:

www.mynewblazer.com

Susana Lizarraga 646 44 80 24

Patricia Díez 655 52 76 74

info@mynewblazer.com

Datos de contacto:

Susana Lizarraga /Patricia Díez
Fundadoras
646 44 80 24 / 655 5

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Moda Sociedad E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>