

## **Nace Graining, el nuevo espacio online para los amantes de la Fórmula 1**

**Entrevistas, actualidad, artículos técnicos, curiosidades, historia, fotos de los circuitos y las carreras... contenidos exclusivos en un portal que cuenta con colaboraciones de lujo como las de Joan Villadelprat, Raimon Duran o Enrique Scalabroni, entre muchos otros**

Graining se pone en marcha para acercar el mundo de la Fórmula 1 a los aficionados desde una óptica diferente. Xavi Gàzquez, su director y fundador, comenta que Graining nace con el objetivo de “marcar la diferencia, siendo un medio independiente, ofreciendo contenidos exclusivos, veraces y objetivos y realizando un seguimiento exhaustivo de la actualidad del motor”. Para lograrlo, Xavi, un apasionado de la Fórmula 1 que lleva más de 25 años siguiendo este deporte y realizando fotografías para diversos medios de comunicación, ha reunido a un equipo de profesionales de primer nivel.

Entre otros, Graining contará con la colaboración independiente de expertos de la Fórmula 1 de la talla de Joan Villadelprat, Enrique Scalabroni o Raimon Duran. En breve se anunciarán más nombres, que se unen en este nuevo proyecto al equipo de redacción, investigación y fotografía formado por Alessandro Sala, Ramón Palanco, Ana Maria Mercado y el propio Xavi Gàzquez. Se esperan otras incorporaciones locales, formando así un equipo de 12 a 14 personas.

Durante la temporada, los periodistas colaboradores realizarán entrevistas exclusivas a pilotos y a figuras destacadas de la Fórmula 1. En este sentido, ya se pueden leer en el portal entrevistas realizadas a los pilotos españoles Fernando Alonso y Pedro de la Rosa, así como al mánager de Pirelli, Mario Isola. Graining contará así mismo con análisis técnicos realizados por especialistas y por supuesto con toda la actualidad ligada a este deporte a pie de pista como medio acreditado (en los próximos días se espera que la FIA haga llegar la acreditación pertinente).

La imagen es también muy importante para Graining, que contará con numerosas imágenes y vídeos exclusivos realizados a lo largo de la temporada de Fórmula 1. Los aficionados al motor encontrarán también información práctica como el calendario de la competición y resultados, con alguna que otra curiosidad o sorpresa.

Xavi Gàzquez comenta que Graining aspira a convertirse a medio plazo en “un referente a nivel nacional e internacional, gracias a los sólidos conocimientos de sus colaboradores y a las aportaciones de los propios lectores” y que el éxito del proyecto radicará en la capacidad de transmitir “la pasión que todo el equipo siente por este deporte”.

Además del portal, [www.graining.es](http://www.graining.es), los aficionados podrán seguir toda la actualidad de la Fórmula 1 en distintas redes sociales. Graining yacuenta con su página en Facebook, y con perfiles en Twitter e Instagram.

**Datos de contacto:**

Toni Rodriguez

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#).

Categorías: [Nacional](#) [Automovilismo](#) [Sociedad](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>