Publicado en Barcelona el 08/11/2016

Nace en Barcelona una start-up para revolucionar las presentaciones Power Point

Un portal de diseño y maquetación de power point personalizados para la presentación de proyectos. Los usuarios pueden completar sus trabajos al delicioso sabor de las hamburguesas

Un nuevo portal creado por y para profesores, alumnos y exalumnos para aportar una nueva solución al diseño y maquetación de las presentaciones realizadas con Power Point, abarcando desde el ámbito estudiantil hasta el profesional y cuidando hasta el más mínimo detalle.

Sus ideólogos, cansados de presentaciones genéricas, monótonas y estandarizadas, y de tener que dedicar noches a terminarlas y ponerlas “bonitas”, han decidido poner en valor el aspecto visual y estético de estas presentaciones, no para disminuir la importancia del contenido, sino para potenciarlo.

“Nosotros ponemos en valor el contenido y la temática de las miles de presentaciones que se generan cada año por parte de estudiantes y profesionales”, declara Gimena Cabrera, diseñadora profesional y una de las creadoras del nuevo portal.

Este nuevo proyecto aporta a las presentaciones de Power Point todos los complementos necesarios para que sean únicos, como el montaje de fotos, la música, los colores, las infografías, las animaciones o las piezas gráficas, todo ello totalmente personalizado para cada usuario, creando documentos con personalidad propia que prometen contribuir a unos mejores resultados.

Uno de los atractivos de TuPPT.com reside en la original manera de presentar sus servicios. El portal emula una hamburguesería y el usuario puede escoger desde la hamburguesa más sencilla de la carta, hasta la más completa. Los ingredientes como el tomate o la salsa son en realidad elementos gráficos que el usuario puede escoger para completar su presentación. La expectación es tan alta que la ‘start-up’ ya se está planteando abrir un espacio físico en el que convivirán hamburguesas y Power Point, con un pronunciado sabor creativo.

El proyecto abarca todo tipo de perfiles, tanto a quienes estén estudiando y deban presentar su trabajo de fin de curso, como quienes estén ante una importante presentación comercial. El famoso proverbio “una imagen vale más que mil palabras” nunca había tenido tanto sentido.

Para más información, contactad con:

Gimena Cabrera info@tuppt.com

Datos de contacto:
Gimena Cabrera
93 676 28 52

Nota de prensa publicada en: Barcelona

Categorías: Educación Marketing Emprendedores E-Commerce

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es