

Nace Coobis, una plataforma que ayuda a los blogs a conseguir sponsors

Un grupo de emprendedores españoles, ha lanzado la que pretende convertirse en la herramienta de referencia para el mundo hispanohablante en el ámbito de la conexión de bloggers con sponsors para sus blogs, creando así un nuevo canal de monetización para los contenidos online.

En los últimos años, hemos vivido el auge de las grandes redes sociales y los sistemas de microblogging, hecho que provocó algunas previsiones catastrofistas que vaticinaban el fin de los tradicionales blogs tal y como los habíamos conocido. Estas previsiones, no solo no se han cumplido sino que el número de blogs activos aumenta cada año y cada vez son más los profesionales y aficionados que lanzan su blog personal o corporativo abordando las mas diversas temáticas.

El gran caballo de batalla para muchos de estos blogs, sigue siendo la monetización. Es decir, el cómo generar ingresos a partir de este trabajo de generación de contenidos, mas allá de los habituales sistemas de publicidad tipo AdSense de Google que en muchos casos no son una opción suficientemente interesante por varios motivos.

En este contexto un grupo de emprendedores españoles ha lanzado Coobis (<http://coobis.com>) una plataforma creada para que blogs de cualquier tamaño puedan acceder de forma sencilla a grandes marcas para que patrocinen sus espacios.

En palabras de José Gabriel García, uno de los fundadores de Coobis: "Creemos que para la comunidad hispanohablante existe un vacío en este tipo de herramientas que si que están bien cubiertas en países como USA con plataformas como PassionFruits o adProval. En España y Latinoamérica los blogs suelen recurrir a Google adSense o a redes de afiliación, pero ambas presentan carencias para algunos tipos de blogs que no obtienen suficiente rentabilidad o buscan otro tipo de publicidad. Ese es el espacio que queremos cubrir con Coobis".

Coobis acaba de nacer con este año 2014, pero ya pueden verse los primeros blogs en <http://coobis.com/blogs>, ya que desde el primer momento Coobis cuenta con una red de sponsors para estos primeros usuarios que empiezan a probar este nuevo servicio.

Así que ya sabéis, si tenéis un blog y queréis explorar nueva vías de generación de ingresos, Coobis se presenta como una alternativa interesante.

Mas información en: http://coobis.com/blogs/como_funciona

Datos de contacto:

Jose Gabriel Garcia Ortega
672052433

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing Emprendedores E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>