

Myrosoft lanza una nueva actualización de la base de datos de medios de comunicación españoles

Myrosoft, empresa especializada en software de promoción web y marketing en internet presenta una nueva actualización de su base de datos de medios de comunicación españoles.

La Base de Datos de Medios de Comunicación españoles de Myrosoft es una lista de mailing profesional para ser utilizada como gestor de contactos y ser importada en cualquier programa de email para enviar notas de prensa segmentadas a los medios de comunicación.

La base de datos tiene formato abierto y puede ser utilizada con cualquier programa de envío de correo electrónico capaz de importar ficheros estándar de texto o ficheros csv.

La nueva actualización de la base de datos incluye más de 980 contactos de prensa de los medios más importantes localizados en España, incluyendo periódicos locales y nacionales, revistas, medios electrónicos, agencias de noticias, televisión, radio, deportes, finanzas y hasta 47 diferentes categorías de segmentación. Tienen capacidad de búsqueda por los siguientes campos de datos: dirección de email de la redacción, nombre y apellido del editor, medio de comunicación, categoría del medio, sitio web, dirección postal, ciudad, provincia, código postal y notas.

Sobre Myrosoft:

Desde 1997, Myrosoft, empresa pionera y líder en las nuevas tecnologías de marketing en Internet, ofrece soluciones globales de promoción de páginas web, alta en buscadores, posicionamiento en buscadores, envío de notas de prensa y diseño y creación de un buscador. Actualmente cuenta con más de 3000 clientes de todo el mundo.

Los webmasters interesados en probar el software pueden hacerlo gratuitamente descargando la versión de prueba desde el sitio web de Myrosoft www.myrosoft.com

Datos de contacto:

Myrosoft

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Comunicación](#) [Marketing](#) [Software](#)