

MMA Spain anuncia el jurado y los nominados a la II Edición de los Premios Smarties

Se trata de los únicos premios a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil. Su objetivo es premiar la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad

MMA Spain da a conocer el Jurado y las marcas y agencias nominadas de la II Edición en España de los Premios Internacionales de MMA, Smarties 2018, los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinden homenaje a la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad.

Destinados a los profesionales de marketing, agencias y anunciantes, los premios Smarties de MMA reconocen las mejores campañas y acciones de marketing, en las que el móvil es el protagonista, y que han estado activas en el mercado entre junio de 2017 y julio de 2018, habiendo logrado un desempeño destacado en los siguientes aspectos: estrategia, ejecución, creatividad y resultados.

El Jurado de esta segunda edición está compuesto por Núria Giménez, Digital Senior Manager de Coca Cola; Andrés González, CEO de la agencia Góbaló; Ana García, Digital Director Lancôme de L'Oréal; María Capilla, Market Manager Spain de Meetic y Ourtime; Félix Sanz Justel, Marketing Effectiveness Manager de Telefónica y Juan Hévia-Aza, director de Marketing y Acciones Multimedia de Vocento.

El Jurado de los Premios Smarties ha seleccionado para la "shortlist" las siguientes marcas y agencias dentro de los bloques de Marketing, Medios y Tecnología.

Bloque de Marketing

Categorías: Brand Awareness, Lead Generation/Direct Response/Conversions, Relationship Building/CRM

Dyson y Mindshare
ASICS y YDigital Media y Starcom
Zinkia y Docomo Digital
KIA y Havas Group Media
McDonald's y OMD
Barbadillo y Thinfilm

Bloque de Medios

Categorías: Cross Media, Cross Mobile Integration, Marketing within a Mobile Gaming Environment,

Mobile App y Mobile Social

BBVA y Mindshare y DDB
AMBAR y Mindshare
Ford y Mindshare / GTB
McDonald's y OMD

Bloque de Tecnología

Categorías: Innovation, Mobile Audio e Internet of Things – Products in the market

BBVA y Accenture Interactive

Ceremonia de entrega de premios

La entrega de premios se llevará a cabo en Madrid el 6 de noviembre. El lugar de la ceremonia se informará en breve.

Toda la información sobre los premios se encuentra en los portales de MMA Global y MMA Spain.

MMA Global - <https://www.mmaglobal.com/spain/smarties2018>

MMA Spain - <https://mmaspain.com/premios-smarties2018/>

Datos de contacto:

Actitud de Comunicación

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Marketing](#) [Madrid Emprendedores](#) [Eventos E-Commerce](#) [Recursos humanos](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>