

Mil locales y naves de Casaktua, una oportunidad para pymes y autónomos ante la incertidumbre económica

El portal inmobiliario Casaktua.com lanza una promoción para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a reajustar su gasto inmobiliario con el fin de aumentar su productividad o promover el ahorro de cara al futuro

La desaceleración económica y la ralentización de la actividad comercial en España está cada vez más presente en las previsiones económicas de las distintas instituciones y organismos oficiales. El Banco de España, sin ir más lejos, acaba de reconocer que la desaceleración ya está aquí y avala su argumento con la caída del PIB -en el primer trimestre aumentó un 0,7% y en el segundo lo hizo en un 0,5%-. A esto hay que sumar la guerra comercial entre China y EEUU, y la inestabilidad política de España y de otros países europeos.

De producirse este escenario, pymes y autónomos, que suponen 99,8% del tejido empresarial nacional, son los colectivos que más tienen que pensar en su futuro. El arrendamiento o hipoteca de locales y naves es uno de los gastos más importantes en su cuenta de resultados, por eso, para mantener y conseguir un equilibrio en las cuentas, será fundamental que empresas y particulares puedan acceder a activos inmobiliarios que se adapten a las necesidades y características de su proyecto.

Casaktua.com, mediante su campaña `Si tú sabes el qué, Casaktua.com tiene el dónde', da la oportunidad de acceso a pymes y autónomos a una nueva localización, permitiéndoles mejorar su productividad o eliminar el gasto de alquiler para impulsar su capacidad de ahorro. Además de precios atractivos, el portal inmobiliario ofrece a los futuros compradores la posibilidad de financiación, asesoramiento gratuito y la eliminación de comisiones por intermediación.

La promoción incluye más de 800 locales y 100 naves con un coste medio de 126.600€ y 164.400€, respectivamente. Los locales contemplados en esta campaña tienen una superficie media de 172m2 y están distribuidos por todo el territorio español, situándose el precio por metro cuadrado en 736€.

Entre las comunidades autónomas con mayor número de locales disponibles se encuentran Aragón (230), Castilla y León (100), Andalucía (80), Comunidad Valenciana (80), Comunidad de Madrid (70), Cataluña (60), Castilla- La Mancha (50) y La Rioja (50). Por precio, los locales comerciales más asequibles se ubican en Islas Canarias (60.500€), Extremadura (85.100€), Asturias (85.500€), Castilla-La Mancha (88.900€) y Cataluña (92.200€).

Casaktua.com también ha incluido 100 naves con una superficie de 955 m2 de promedio. Estos inmuebles, ubicados principalmente en Aragón y Andalucía cuentan con un coste promedio de 164.400€ de media (172 €/m2).

Datos de contacto:

Redacción

Madrid

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Inmobiliaria Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>