

MediaMarkt amplía su plataforma logística para impulsar su estrategia omnicanal

La ampliación, de 30.000 m2 a 60.000m2, es un paso más de la compañía en la apuesta por un modelo omnicanal centralizado real para su operativa de e-commerce, los servicios y la logística de sus 87 tiendas

MediaMarkt, empresa líder en la distribución de electrónica de consumo en nuestro país, ampliará su plataforma logística de Pinto dentro del marco de la apuesta de la compañía por un modelo retail omnicanal centralizado.

La plataforma logística de última generación, ubicada en la localidad madrileña de Pinto, pasará a contar con una superficie de 30.000 m2 a 60.000 m2 el próximo verano, duplicando de este modo su espacio. Las obras, que arrancaron el pasado mes de diciembre, tienen como objetivo la culminación del proyecto de centralización de MediaMarkt en una única plataforma que comenzó en 2017.

Con esta ampliación, la compañía busca mantener su liderazgo como referente en la distribución de electrónica de consumo en España bajo un paraguas omnicanal innovador. Dentro del grupo, MediaMarkt Iberia es pionera en implantar este modelo de distribución y que recientemente el grupo ha replicado con la construcción de una plataforma logística en Holanda.

La ampliación de la plataforma es el paso definitivo de la compañía para la consolidación de la nueva red logística de MediaMarkt. A partir del próximo verano, el centro de Pinto centralizará toda la operativa Cross-docking de la compañía y operará como centro de distribución para la red de 87 tiendas físicas de MediaMarkt y su canal online, ayudando de este modo a generar sinergias a nivel operativo para poder ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

Para José Manuel Sala, director de Supply Chain y Operaciones Omnicanal de MediaMarkt Iberia, "Con esta ampliación nos convertimos en el primer mercado europeo en llevar a cabo un modelo operativo omnicanal real. Desde que apostamos por la transformación digital de la compañía, el objetivo principal ha sido consolidar nuestro modelo omnicanal siempre en función de las necesidades de nuestros clientes. También, gracias a esta ampliación, generaremos sinergias entre nuestras diferentes operativas logísticas".

Sobre MediaMarket Iberia

Fundada en 1979, MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de productos de electrónica de consumo, entretenimiento y electrodomésticos. El éxito de la compañía, integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, se basa en la adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios al cliente, la experiencia de compra única y personalizada tanto en las tiendas como en la web y un amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido a un gran equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

En la actualidad, MediaMarkt está presente en todas las Comunidades Autónomas españolas con 87 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía cuenta con más de 1.000 puntos de venta ubicados en 15 países.

Datos de contacto:

Gabinete de prensa Mediamarkt

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Madrid](#) [Logística](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>