

Matutano y The Colours Box: bienvenidos a la Matuliga

Este año La Liga se juega en Matutano. Con este claim se pone en marcha la potente promoción que la famosa marca de snacks ha preparado para este septiembre y octubre: La Matuliga.

La Liga de Fútbol Profesional y Matutano se unen en una promoción que incluye regalos directos on pack, con tazos y pegatinas coleccionables de los mejores jugadores de Liga de las estrellas y cientos de premios on line. Abonos de temporada, entradas para los partidos del equipo que se desee, camisetas oficiales de los clubs, pelotas y cientos de premios más en www.matutano.es

La campaña de comunicación ha sido creada, diseñada y producida por la agencia barcelonesa The Colours Box y ha constado de los siguientes elementos : Diseño de un pack promocional exclusivo donde aparecen jugadores de referencia como Messi o Casillas y comunicación en todas las bolsas de los productos de Matutano y Cheetos, abundante material de punto de venta, un spot de TV en 20" y 10" así como inserciones de prensa y menciones en radio. La adaptación on line de todos estos elementos y la creación del site promocional ha corrido a cargo de otra agencia colaboradora de Pepsico.

El equipo de The Colours Box que ha trabajado en este proyecto ha sido liderado por Seimi Maza como director creativo, Jordi de Miquel como director estratégico y Marta Campo y Jordi Sorribes como directores de arte. Parece claro que, este año, la Liga se va a jugar intensamente...dentro de las bolsas de Matutano

(ver spot en <http://youtu.be/auof5wlp1Ag>)

Datos de contacto:

jordi de miquel miquel
ceo
933633560

Nota de prensa publicada en: [08029](#)

Categorías: [Fútbol Marketing](#)