

Más del 39% de los usuarios ha sufrido el robo de información privada por parte de ciberdelincuentes

Con motivo del Día Internacional de la Seguridad de la Información, la empresa de ciberseguridad S2 Grupo ha realizado una encuesta a través de su blog Hijosdigitales.es en la que, junto a este dato, el 17,9% afirma haber sufrido chantaje a través de Redes Sociales u otros entornos conectados. Y es que, actualmente, la principal motivación de la ciberdelincuencia es económica y se estima que mueve más dinero que la pornografía y el tráfico de drogas juntos

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Seguridad de la Información, la empresa S2 Grupo ha advertido de que el 39,5% de los usuarios de dispositivos conectados a Internet ha sido víctima del robo de información privada (fotos, vídeos, información de tarjetas de crédito, etc.) por parte de ciberdelincuentes.

Este dato se extrae de una encuesta realizada por la empresa de ciberseguridad a través de su blog Hijosdigitales.es , cuya finalidad es la concienciación de las familias sobre el uso seguro de la tecnología para incrementar su seguridad en el uso de estos dispositivos.

Junto a esto, el 17,9% asegura haber sufrido chantaje en entornos conectados como Redes Sociales u otros canales. Pese a estos datos, el 50,7% de los usuarios ha reconocido no utilizar ninguna medida de protección de su privacidad en el uso de smartphones, ordenadores, tablets o dispositivos IoT, entre otros.

“La transformación digital de la sociedad es un hecho, han aumentado los riesgos a los que se exponen tanto las personas como las empresas en relación a toda la información que comparten en dispositivos conectados a Internet. El problema es que todavía no estamos suficientemente concienciados de que el eslabón más vulnerable para estar ciberprotegidos corresponde con el factor humano. Más allá del uso de antivirus y otras medidas, es fundamental que las personas nos responsabilicemos e interioricemos acciones ciberseguras. Por ejemplo, con no abrir emails de los que desconozcamos su procedencia, ya estaremos ayudando”, ha afirmado José Rosell, socio-director de S2 Grupo.

“Actualmente, la principal motivación de los ciberataques es el dinero. Creo que no se exagera cuando se dice que la ciberdelincuencia mueve tanto dinero como la pornografía y el tráfico de drogas juntos. Y debemos tener en cuenta que las personas somos parte del problema, pero también de la solución. Tenemos que concienciar a la sociedad, no solo a los empleados, sino a todos, y cada uno, a nivel personal o en su negocio, debemos tener unas precauciones razonables y desarrollar unos hábitos tecnológicos de seguridad como los que aplicamos en nuestra vida real. Hay que educar en ciberseguridad para afrontar nuestros temores tecnológicos”, ha asegurado Miguel A. Juan socio-director de S2 Grupo.

Por último, es este estudio el 61,5% de los encuestados ha afirmado no saber cómo poder comprobar si alguno de los artículos conectados a Internet de su hogar han sido “comprometidos” (intervenidos o utilizados por otras personas no autorizadas) y sólo el 14,3% asegura utilizar antivirus, aplicaciones específicas para este fin o revisar si hay un usos anómalos como un exceso de la cantidad de datos utilizada.

Datos de contacto:

Luis Núñez
667574131

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internet](#) [Tecnología](#) [Software](#) [Seguridad](#)

NotasdePrensa

<http://www.notasdeprensa.es>