

## **Más de 1.000 emprendedores de todo el mundo participan en 'SANTALUCÍA IMPULSA'**

**La aseguradora ha recibido un total de 458 candidaturas para su programa de aceleración de startups. Las especialidades con más aspirantes coinciden con las nuevas tendencias en innovación como inteligencia artificial, blockchain, Internet de las cosas o eHealth**

SANTALUCÍA, la aseguradora líder en protección familiar, ha recibido un total de 458 candidaturas para participar en su programa de aceleración de proyectos, SANTALUCÍA IMPULSA, dirigido a emprendedores y startups.

Entre todas las candidaturas se encuentran más de 1.000 emprendedores formando equipos en proyectos procedentes de diferentes zonas geográficas. Colombia, Eslovenia, Australia, Perú, Reino Unido, Francia, Estados Unidos y Países Bajos son algunos de los países del ámbito internacional. En cuanto al ámbito nacional se han recibido candidaturas de 10 comunidades autónomas, principalmente Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Entre todos ellos, la aseguradora seleccionará 20 iniciativas de emprendedores que tendrán la oportunidad de defender su proyecto ante un jurado experto y se quedará con 10 finalistas.

El programa SANTALUCÍA IMPULSA, concebido como una aceleradora de startups, tiene el firme compromiso de impulsar proyectos innovadores, de hecho, las especialidades con más aspirantes están en línea con las nuevas tendencias en innovación: inteligencia artificial, blockchain, internet de las cosas o eHealth.

Este proyecto, además de acelerar y desarrollar proyectos, tiene el objetivo de que estos colaboren con SANTALUCÍA utilizando un modelo de innovación abierta. En la segunda fase del programa, los 10 finalistas participarán en un programa formativo especializado durante cuatro meses de duración con un equipo mixto de especialistas internos y externos para que cada uno de ellos pueda desarrollar su negocio.

En palabras de Ángel Uzquiza, Director de Innovación de SANTALUCÍA, “La calidad de las candidaturas recibidas es muy alta, será difícil elegir a los finalistas del programa. Nuestra intención es seleccionar aquellos proyectos con un enfoque innovador, vocación de crecimiento, escalabilidad y visión internacional con la idea de ayudarles y unir sinergias para que puedan colaborar con nosotros”.

Más información en [www.santaluciaimpulsa.es](http://www.santaluciaimpulsa.es)

## Sobre SANTALUCÍA

SANTALUCÍA es una Entidad Aseguradora con 94 años de experiencia en la cobertura de riesgos que afectan al ámbito familiar, y que asegura la calidad de vida de sus 7 millones de clientes en todo momento, con un servicio ágil, eficaz y accesible. Con un volumen de activos gestionados en 2015 de 4.600 millones de euros, un ahorro en seguros de Vida de 1.345 millones de euros y 1.287 millones de euros facturados en primas totales, SANTALUCÍA es, además, líder en los ramos de Asistencia y Decesos, y una de las principales compañías en la comercialización del seguro del Hogar, con cerca de un millón de viviendas aseguradas. La apuesta de SANTALUCÍA por el negocio de Vida es cada vez más fuerte: con su nuevo portal de Pensiones y Ahorro, la compañía ofrece una extensa gama de planes de pensiones y de jubilación desde una perspectiva innovadora y transparente. SANTALUCÍA también pone a disposición de sus clientes varios productos de fondos de inversión a través de la gestora boutique Alpha Plus bajo cuatro premisas fundamentales: flexibilidad, agilidad, confianza y transparencia.

### **Datos de contacto:**

Mar Saavedra  
915358197

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [Seguros](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>