Marketing por internet de bienes raíces: Hulk contra la crisis económica.

El mundo está en crisis y mucha gente y compañías están preocupadas. Los negocios deben pensar como sobrevivir. El marketing por internet de bienes raíces es una gran solución. El miedo puede conducirte a tener malas ideas. Para tener éxito tu debes estar calmado y pensar qué es lo mejor para tu compañía.

Es una realidad que el mundo entero está viviendo hoy en día una crisis económica y muchos empresarios tienen miedo de que la situación empeore.

En frente a estas circunstancias, Enrico Madrigano, considerado uno de los más importantes consultores de Marketing por internet, explica que "las compañías que quieren sobrevivir a la crisis, deberán inevitablemente recortar sus gastos de promoción para sobrevivir. En esta categoría están obviamente incluidos avisos en la TV, radio y avisos de prensa".

Como sea, una compañía no puede eliminar todas las promociones porque la cosa más importante para un negocio es vender, seguir funcionando y sobrepasar el problema. En este sentido, el presupuesto de publicidad podría volver a ser dirigido: El marketing por internet de bienes raíces, es una opción. De hecho, Hal Varian, jefe economista de Google, dice que "durante los períodos de crecimiento económico lento, lo único que un anunciante debe recortar es el gasto en publicidad".

Marketing en Internet llega a más personas en todo el mundo por menos dinero que cualquier otra forma de comercialización. Sirve para tener contacto directo con tus clientes y posibles clientes.

La inversión en marketing por Internet de bienes raíces es una opción accesible y dirigida a un consumidor determinado, no sólo como una estrategia temporal durante la crisis, sino como una táctica permanente de la publicidad.

<http://themarketingdirectorsinc.com>

Datos de contacto:

Noelia Olivera

Nota de prensa publicada en: [1110](#)

Categorías: [Marketing](#)