

## **Market Development, un sello de calidad y excelencia en el sector del protocolo**

### **La agencia de azafatas, RRPP y protocolo, con sede en Sant Cugat del Vallès, celebra este año su decimoquinto aniversario**

En abril de 2002, iniciaba su andadura Market Development, una compañía de protocolo, que hoy en día es una de las grandes referentes del sector de los eventos y de la imagen corporativa.

La agencia tiene como misión principal, planificar, coordinar e implementar acciones comerciales elaboradas específicamente para cubrir las necesidades de cada cliente. Y para ello dispone de personal altamente cualificado para todo tipo de actos y eventos protocolarios, con el objetivo de representar la imagen de su empresa y dar soporte a todas las acciones. "En Market Development apostamos por el personal. Nuestro equipo se ha ido consolidando paso a paso, y crecemos gracias a la confianza de nuestros clientes", señala Mónica Blasco, directora de la agencia.

La formación de su personal es una de las claves del éxito de la agencia, "los clientes que confían en nosotros, lo hacen buscando la calidad de nuestro servicio, fomentada en la exquisita selección y formación de nuestro equipo", señala Blasco. Es por ello que la compañía, ofrece un amplio abanico de cursos formativos para su plantilla. Estos, marcan la diferencia y suponen un valor añadido, ya que versan sobre diferentes ámbitos y cubren todas las necesidades, tanto aquellas que hacen referencia a las aptitudes, actitudes, valores y rasgos de personalidad, como las que tienen que ver con el conocimiento del entorno, el protocolo o la inteligencia emocional. "Con estos cursos, nuestro personal está formado por nuestra agencia, y por tanto, podemos avanzar con seguridad y confianza, garantizando que cada servicio que ofrecemos será sinónimo de éxito", admite su fundadora.

Market Development ofrece a su vez, un servicio integral de comunicación y relaciones públicas 360º. "Queremos ser la solución integral de comunicación, ofreciendo servicios de máxima calidad que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. Nuestro objetivo es su éxito", remarca la directora.

La compañía de azafatas y relaciones públicas, que este año celebrará su decimoquinto aniversario, cerró 2016 con unas cifras formidables, dando soporte a más de 500 eventos y actos protocolarios.

Fuente: agencia de comunicación y marketing e-deon.net

#### **Datos de contacto:**

e-deon.net

Comunicación · Diseño · Marketing

931929647

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional Comunicación Marketing Consultoría](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>