

MAPFRE ASSISTANCE dará cobertura a los viajeros de Kuwait Airways con la tarjeta Oasis Gold

La filial de MAPFRE ASSISTANCE en Oriente Medio ha alcanzado una alianza con GIG, el grupo asegurador líder en Kuwait, mediante la que ofrecerá su seguro de viaje a los clientes poseedores de la tarjeta de fidelización Oasis Gold de la aerolínea Kuwait Airways.

El acuerdo supone para MAPFRE ASSISTANCE el comienzo de la comercialización de su seguro de viaje en el sector de las líneas aéreas kuwaitíes y permitirá tanto a GIG como a MAPFRE ASSISTANCE ofrecer un valor añadido diferenciador y consolidar su posición como proveedores de este tipo de soluciones a medida en Kuwait.

Esta colaboración confirma la expansión de negocio que MAPFRE ASSISTANCE está llevando a cabo en Oriente Medio, una región donde las reservas online se han duplicado desde 2011 hasta 2014, debido a una población predominantemente joven y conocedora de las nuevas tecnologías que demanda más seguro de viaje.

Gulf Insurance Group (GIG) se fundó en 1962 con la denominación Gulf Insurance Company KSC (GIC). Es una empresa de participación pública que cotiza en la Bolsa de Kuwait y es líder del mercado en ese país en términos de primas emitidas. Gulf Insurance se ha convertido en uno de los mayores grupos aseguradores de Oriente Medio y del Norte de África, con entidades en Arabia Saudita, Jordania, Líbano, Siria, Egipto, Irak, Bahrein, Emiratos y Kuwait.

MAPFRE ASSISTANCE es la marca comercial de MAPFRE ASISTENCIA, una compañía líder especialista en asistencia, prestación de servicios y seguros para riesgos especiales. Ofrece soluciones integrales a sus clientes en cuatro sectores principales: seguros, incluyendo soluciones específicas para brokers, finanzas, automoción y viajes y turismo, además de productos para particulares.

MAPFRE ASISTENCIA, con presencia directa en 44 países y más de 1.572 clientes corporativos, opera en todo el mundo y 198 millones de personas se benefician de sus servicios.

MAPFRE es una aseguradora global, que desarrolla su actividad en 47 países de los cinco continentes. Líder del mercado español, es uno de los 10 mayores grupos aseguradores europeos por

volumen de primas y ocupa la primera posición entre las multinacionales aseguradoras en América Latina. MAPFRE cuenta con más de 36.000 empleados y más de 23 millones de clientes en todo el mundo. En 2013 obtuvo un beneficio neto de 790,5 millones de euros un 18,7 por ciento más, e ingresos por encima de 25.889 millones. MAPFRE cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona y forma parte del IBEX 35.

Datos de contacto:

MAPFRE

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Seguros](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>