

Mad Cool Festival anuncia una nueva confirmación: The Ultimate Uber Experience

Este servicio permite mejorar la movilidad durante el festival y que todos los asistentes puedan pedir su comida favorita a través del móvil con Uber Eats

A menos de un mes del inicio del festival, Mad Cool Festival confirma la presencia, por primera vez en España, de The Ultimate Uber Experience.

Se trata de un servicio integrado desarrollado en colaboración con Uber para mejorar la movilidad durante el festival y para que todos los asistentes puedan pedir su comida favorita a través del móvil con Uber Eats, la app de comida a domicilio de la plataforma.

Al llegar al festival, los usuarios de Uber dispondrán de un acceso directo al recinto para evitar colas y aglomeraciones. Dentro del recinto podrán acudir al Uber Lounge para cargar sus teléfonos y relajarse entre concierto y concierto. A la salida, la aplicación sugerirá a pasajeros y conductores los mejores puntos de recogida.

Además, Uber Eats ofrecerá un servicio especial de reparto de comida dentro del recinto del festival. El usuario tan solo tiene que descargarse la aplicación, elegir su plato favorito y la aplicación le indicará su punto de recogida más cercano. También podrá ver el tiempo de preparación y entrega, de manera que no tendrá que esperar mientras el restaurante prepara su comida.

Cómo funciona

Fast track: Los pasajeros de Uber podrán llegar al recinto sin colas y aglomeraciones. Los conductores tendrán un acceso exclusivo que facilitará la entrada al recinto.

Servicio especial Uber Eats: Uber Eats pone a disposición de los todos los asistentes un servicio especial para pedir comida de cualquiera de los food trucks presentes en el festival. El usuario recibirá una notificación cuando el pedido esté listo y este tan solo tendrá que recogerlo en los puntos Uber Eats.

Puntos de recogida sugeridos: Para asegurar el encuentro entre pasajeros y conductores, la aplicación sugerirá una serie de puntos de recogida en las inmediaciones del recinto.

Otras funcionalidades útiles en grandes eventos

Compartir viaje: el usuario puede enviar un mensaje con el tiempo de llegada y un mapa del trayecto.

Múltiples destinos: el usuario puede introducir hasta tres paradas diferentes en el mismo trayecto.

Dividir tarifa: los usuarios pueden dividir el precio de un trayecto hasta con tres personas, viajen o no con él.

Contacto con el conductor: el chat de la app permite tanto al conductor como al pasajero comunicarse y coordinar la recogida. También pueden ponerse en contacto llamando directamente con número oculto.

Sobre Uber

La misión de Uber es aplicar su tecnología para hacer que el transporte sea tan fiable como el agua corriente – en cualquier lugar y para todo el mundo. Empezaron en 2009 para solucionar un problema simple: ¿Cómo conseguir un viaje con sólo pulsar un botón? Ocho años y más de cinco mil millones de viajes más tarde, han comenzado a afrontar un reto aún mayor: reducir la congestión y la contaminación en las ciudades llevando a más personas en menos coches.

Datos de contacto:

Alejandra Reventún/ Victoria Portocarrero / Rosario Fernández

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Gastronomía](#) [Viaje](#) [Música](#) [Madrid](#) [Entretenimiento](#) [Logística](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>