Publicado en Madrid el 24/01/2019

Los nuevos retos que se plantean en marketing y comunicación para 2019 según Glomark Home

Acaba de empezar un nuevo año y desde el mundo del marketing y la comunicación, empresas líderes como GLOMARK HOME quieren arrancar con nuevos retos y objetivos a cumplir durante este próximo periodo

Desde la empresa GLOMARK HOME se plantean descubrir aquello que les preocupa a todas aquellas acciones que realizarán durante el 2019 y que irán enfocadas hacia las gestiones de marketing y comunicación con respecto a la implicación e imagen que suponen para las marcas. Ellos entienden que desde marcas de reconocido prestigio en el mercado, debe de resultar fundamental el considerar que toda aquella acción de comunicación realizada, debería de quedar firmemente coordinada con cualquier medida de marketing de rango establecida por cada una de las marcas y/o agencias que la gestionan.

El marketing de las marcas ,a través de su lema de empresa ,representa ser “la marca de las marcas”y ,según GLOMARK HOME, tiene como objetivo para este año el que se queden reforzadas cualquier tipo de acciones que lleven a considerar una acción puntual de la marca. Por todo ello piensan y creen firmemente en que esta visualización sea cada vez mayor a nivel nacional e internacional en la generación de una imagen corporativa con mayor solidez y profundidad de miras.

Desde GLOMARK HOME son conocedores de la evolutiva del mercado de la comunicación y asumen que el sector del marketing y la comunicación en España debe de adaptarse a los nuevos cambios que se avecinan y que pretenden liderar y dar el primer paso con un ambicioso proyecto. Para ello siempre consideran al cliente como el centro del universo del marketing y para ello construyen los valores de marca sobre la base de las necesidades reales que estos tienen en el corto plazo; todo ello con una imagen de desarrollo de negocio conciliadora y que busque en todo momento la variable de actitud ante el cambio como un referente en el que las empresas se vean claramente reforzadas y apoyadas por las campañas de comunicación creadas por esta empresa.

La parte internacional de desarrollo de GLOMARK HOME la arrancaron con un éxito de referencia importante durante el pasado año con la implantación de oficinas en Mexico DF y en Miami (USA), junto con un voluminoso proyecto basado en un plan de desarrollo nacional, que les ha permitido arrancar este nuevo año con el desarrollo de negocio con nuevas aperturas en el norte de España, concretamente con una nueva oficina en A Coruña.

Desde esta nueva oficina en A Coruña, en GLOMARK HOME quieren gestionar la divulgación y promoción de las marcas de referencia de su amplio catálogo de productos y llegar al mercado con una imagen de solidez y consolidación propia de los más de 10 años que llevan trabajando.

Los retos de calidad y transparencia son la base general del desarrollo de su propia marca y por ello, consideran como reto para este año el poder trasladarlo a las marcas que están con GLOMARK

HOME desde hace tiempo, así como a todas aquellas que se sumarán durante este 2019 y que será uno de los mejores logros que puedan compartir con sus clientes, proveedores y empleados.

Datos de contacto:
GLOMARK HOME
www.glomarkhome.com
902830630

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Nacional Comunicación Marketing Emprendedores E-Commerce Consultoría Actualidad Empresarial

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es