

Los nativos digitales pasan de San Valentín

Más del 57 por ciento de los jóvenes españoles de entre 26 y 35 años de edad no va a regalar nada por el Día de los Enamorados. De los cuales más de la mitad tampoco desean recibir detalle alguno, según recoge la encuesta de satisfacción elaborada por el buscador de regalos Perfecto4U para conocer el comportamiento de compra de cara al próximo 14 de febrero

Una de las razones por las que se rechaza San Valentín puede ser debido al gran número de solteros que existe en este tramo de edad. Según el estudio del portal de Internet de búsqueda de parejas Elite Partner, el 41 por ciento de los hombres y el 29 por ciento de las mujeres de entre 25 y 29 años están sin parejas. Por su parte, la razón que dan los sociólogos es que las nuevas tecnológicas (ordenadores, videoconsolas, smarthphones, tablets,...) han cambiado los hábitos de consumo, a través de Internet pueden encontrar exactamente aquello que buscan en cualquier momento, esté donde esté y en cualquier parte del mundo, sin necesidad de esperar a ninguna ocasión especial. Además, según las conclusiones de Gen Red, representantes de la generación digital, proliferan de forma vertiginosa las relaciones de amistad virtuales sobre las físicas, debido a las nuevas formas de comunicarse.

Sin embargo, todo parece indicar, de momento, que el Día de San Valentín no va a desaparecer. Las generaciones más jóvenes a éstas y más mayores aseguran que sí van a regalar por el Día de los Enamorados con más de un 90 por ciento, según el sondeo que maneja Perfecto4U. Sobre los jóvenes de 18 a 25 años, según los sociólogos, están comenzando a explorar, a descubrir el amor y quieren seguir esos dictámenes de consumo que marca la sociedad. En el caso de la generación de más de 50 años, sólo 1 de cada 5 hombres y 1 de cada 4 mujeres no tienen pareja, según Elite Partner, por lo que es más que probable que hagan un regalo.

Más del 90 por ciento de los encuestados en general desean un regalo por San Valentín, según el buscador. Sin embargo, el 30,8 por ciento de los hombres dice que no aciertan con los regalos que reciben, mientras que el 81,9 de las mujeres todo lo contrario.

Para evitar malas sorpresas, las escapadas son los regalos más deseados este año para pasar el Día de los Enamorados. Según los datos del buscador de regalos Perfecto4U, el 54 por ciento de los españoles quiere un viaje de dos o tres días para celebrar el día del amor que además este año cae en fin de semana. Asimismo, una cena romántica o un bono experiencia para elegir entre múltiples actividades son los regalos que más se desean, con un 15,7 por ciento y un 11,8 por ciento respectivamente.

En www.perfecto4u.es se ha creado una categoría especial para San Valentín, donde se pueden encontrar más ideas y sugerencias sobre estas escapadas, bonos para cenas románticas y múltiples actividades experienciales para ayudar a encontrar el regalo perfecto.

Perfecto4U se fundó en Viena (Austria) en noviembre de 2006 como un buscador de ideas de regalos online. Fue tal el éxito que pronto, en 2007, expandió el mercado a Alemania. Desde finales de 2014 también lo hace para España y para este nuevo año 2016 lo hará en Francia y Suiza.

Perfecto4U ha tenido más de 603.500 visitas en 2015 y 1.247 visitas diarias en su sitio web español www.perfecto4u.es en el último mes. El objetivo es proporcionar al cliente una fuente de inspiración para el regalo perfecto y presentarle una selección de ideas de artículos de alta calidad.

Perfecto4U ofrece 500 ideas de regalos nuevas, originales y actuales en diferentes categorías, que van desde obsequios para ocasiones especiales, de acuerdo a la personalidad, la edad, la temática, de última hora, bonos de experiencias, hasta detalles de empresa.

Datos de contacto:

María José Morón Gómez

Comunicación Perfecto4U España: www.perfecto4u.es - Twitter: @Perfecto4uEs - Facebook:

Perfecto4U.es - Blog: <http://perfecto4u.e>

673 46 76 56

Nota de prensa publicada en: [Sevilla](#)

Categorías: [Viaje Marketing Sociedad Televisión y Radio E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>