

Los “males inevitables” ya no lo son tanto

La plataforma de reclamaciones online Populetic abre nuevos servicios para problemas con accidentes, vuelos, seguros médicos y banca

Hace unas semanas Populetic comunicó su nuevo servicio Populetic Master Banca, que reclama de forma gratuita para el usuario ante problemas con preferentes, pagarés, productos tóxicos o cláusulas suelo, que afectan a muchísimas personas, pero cuyos costes de reclamación eran prohibitivos.

Pero la banca no es el único sector que genera problemas, ya casi endémicos, en nuestra sociedad. ¿Quién no ha, o conoce a alguien que haya, tenido un accidente de tráfico o en el trabajo? ¿O a quien su seguro médico le haya negado alguna cobertura? Por no hablar de vuelos con retraso o cancelados...

Los datos a este respecto son claros: la mayoría de personas no reclama la indemnización a la que tiene derecho, por desconocimiento, por falta de tiempo, o porque los costes de contratar a un profesional son descorazonadores. Un ejemplo, hasta 3 millones de personas en todo el mundo no recibieron más de 700 millones de euros en compensaciones en los últimos dos años por no reclamar a las compañías aéreas.

Populetic abre una ventana a millones de usuarios: les ayuda a reclamar de forma gratuita, a través de un abogado especialista que estudia el caso, y que solo cobra en caso de ganar la reclamación.

La idea de crear estos servicios master surgió de la indefensión que los fundadores de la plataforma han detectado en muchos casos expuestos y que no se podían solucionar con los canales habituales de Populetic. En estos casos era necesaria la intervención de un abogado o especialista, para alcanzar una solución negociada o para iniciar una demanda, pero los costes tradicionales eran demasiado elevados, y las personas afectadas desistían. Populetic decidió entonces llegar a un acuerdo con diversos abogados especialistas, que estudian los casos e inician una reclamación o demanda sin ningún coste para el usuario, cobrando solo una comisión si el caso se gana.

Según David Ciudad, CEO de Populetic, «intentamos proponer soluciones a problemáticas que llevan mucho tiempo ahí, que afectan a miles de personas, pero que han llegado a aceptarse como “males inevitables” por la indefensión que siempre ha habido contra las grandes compañías de seguros, banca, aéreas... Esto no es así. La gente tiene sus derechos, y Populetic quiere hacerles más fácil, y más económico, ejercerlos».

Sobre Populetic

Populetic es una plataforma social de reclamaciones online formada por un equipo con experiencia en

economía, empresa y emprendimiento, especializados en proyectos tecnológicos. Vieron claro el papel de las redes sociales hoy en día, y adaptaron un formato para dar respuestas ante aquellas querellas interminables, reclamaciones no atendidas y falta de atención al cliente. Así, apelan a la colaboración y a la solidaridad entre personas y aprovechando Internet como megáfono de difusión con el fin de alcanzar una vida más fácil y llevadera mediante el asesoramiento, la obtención de soluciones y la colaboración entre personas.

En el tiempo que lleva funcionando, Populetic ha conseguido más de 73.000 € en casos solucionados. Ahora, con los servicios Master para accidentes, sanidad, vuelos y banca, espera que esta cifra aumente exponencialmente.

Datos de contacto:

Sònia Verdú

Responsable de Comunicación

937268877

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Sociedad](#) [Cataluña](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Seguros](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>