

Los disfraces de la Casa de Papel, La Monja y Harley Quinn compiten con los clásicos en este Halloween

Los estrenos de cine y televisión marcan tendencia entre los disfraces más solicitados para Halloween, donde La Casa De Papel, La Monja o Harley Quinn compiten con los clásicos de zombies, brujas, catrinas y payasos asesinos. De media, los españoles se gastan unos 40 euros en disfraces cuyo precio oscila entre los 10 euros, para compras económicas, y los más de 1.000 euros, en modelos de alta gama destinados a coleccionistas, según Funidelia, ecommerce líder nacional en el sector

Halloween está a la vuelta de la esquina y ya se vislumbra cuáles van a ser los disfraces más utilizados por los españoles que llegan marcados por los estrenos de cine y las series más de moda que, un año más, compiten con los clásicos. Los disfraces de La Monja, Harley Quinn o La Casa de Papel luchan por desbancar del top ventas a zombies, brujas, catrinas y payasos asesinos, según Funidelia, ecommerce líder del sector en el mercado nacional

La Monja, protagonista de la recién estrenada película de terror es uno de los más buscados, tanto para hombres como para mujeres. El usuario puede optar por la máscara oficial o elegir disfraces genéricos de monja y completar su look con un maquillaje sencillo y tétrico, en tonos blancos y negros. La mítica Harley Quinn, novia del villano Joker, también destaca en los más vendidos.

Las series de televisión tienen un gran poder inspirador en el ámbito de los disfraces. El fenómeno de 'La Casa de Papel' ha llegado también a este sector, siendo el disfraz y la máscara de Dalí los productos más vendidos en esta segunda mitad del año en Funidelia. Otras series, como 'El Cuento de la Criada' ha generado también interés, mientras que 'Juegos de Tronos' ha conseguido en pocos años ser uno de los clásicos para Halloween.

Más allá de las novedades de cada temporada, en los top ventas, los clásicos siguen manteniendo su posición. Zombies, vampiros, demonios, calabazas, brujas y fantasmas, entre otros, no pasan de moda y son los más exitosos, especialmente entre los niños.

Según Funidelia, para la celebración de la festividad de Halloween, los españoles gastarán de media 40 euros en disfraces con precios que oscilan entre los 10 euros los más económicos y los 1.000 euros los modelos de alta gama destinados a coleccionistas.

Durante los últimos años, la celebración de esta festividad no solo ha provocado el aumento de ventas en disfraces, la decoración se suma a esta tendencia cada vez más extendida en Europa, y ya se deja notar en el sector. Empresas como Funidelia, han duplicado en un año el número de referencias de decoración para responder a la creciente demanda. Asimismo, la empresa española prevé doblar las ventas de esta línea de negocio respecto al año pasado.

Acerca de Funidelia

Funidelia es un ecommerce español especializado en disfraces, decoración festiva y merchandising. Creado en 2011, hoy en día es el líder del sector en España y uno de los referentes a nivel mundial, con presencia comercial en más de 90 países y en 14 idiomas. La empresa aragonesa ha duplicado su facturación año a año desde su creación y prevé facturar alrededor de 30 millones de euros en el presente ejercicio.

Con más de un 80% de su facturación realizada fuera de España, Funidelia desarrolla sus operaciones a través de centros logísticos en España, Francia, Alemania, Suecia y Panamá. En 2018 ha sido premiada con el Premio Exportación a través del 'E-Commerce (Premios DHL Atlas a la Exportación).

Datos de contacto:

Clara Gómez
653 324 073

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Cine Televisión y Radio](#) [Entretenimiento](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>