

Los 6 seguros más raros según Coverfy

El sector asegurador plantea coberturas para todo tipo de necesidades, desde cancelación de dorsales a travesuras infantiles o el mal tiempo. Algunos ejemplos ilustres: el empleado que hace de Papá Noel en la neoyorkina Macy's aseguró su barba, y el catador de la cadena Costa Coffee, su lengua

Las posibilidades que ofrece el sector asegurador son infinitas y, aunque en la mayoría de los casos las distintas opciones que se barajan son siempre las mismas (salud, hogar, vida o coche), la realidad es que se puede asegurar casi todo "lo que se nos pase por la imaginación".

Son conocidas las distintas excentricidades de los personajes famosos relacionadas con el sector asegurador, quienes adquieren de forma habitual coberturas que dan respaldo a su estilo de vida y, de ese modo, aseguran su espacio y rentabilidad en el mercado. Algunos ejemplos de ello son los pulgares de Fernando Alonso, asegurados por 10 millones de euros, las manos de Iker Casillas por 7,5 millones de euros, o el pelo de Jennifer Aniston por 1,6 millones de euros.

Sin embargo, no solo las estrellas adquieren seguros para cubrir las distintas excentricidades, sino que hay seguros bastante curiosos para imprevistos más terrenales. Los expertos de Coverfy, (<https://www.coverfy.com>), la primera app que permite gestionar todos los seguros desde el dispositivo móvil y optimizar precios y coberturas, hacen un repaso de los seguros más raros del mercado.

Los 6 seguros más raros

Seguros para cancelación de dorsales. - El running ha dejado de ser una moda para convertirse en un estilo de vida. Este deporte es capaz de arrastrar a multitud de personas a competiciones repartidas por todo el mundo. Pero... ¿qué pasa si surge algún imprevisto que te impida participar, por ejemplo, en la maratón de Nueva York, después de haber pagado los 347 dólares que cuesta el dorsal, además de los gastos del viaje? Algunas compañías como Zúrich y Europ Assistance aseguran el importe del Dorsal en el que caso de finalmente se tenga la 'mala pata' de no poder competir.

Travesuras de los más pequeños. - Después del Demonio de Tazmania, los niños pueden ser los seres más destructivos del planeta y una fuente inagotable de gastos e imprevistos. Roturas y destrozos dentro y fuera de casa, descuidos que pueden ocasionar accidentes en la calle... Si no se sabía sobre su existencia, a tomar nota. Hay cláusulas específicas dentro del seguro del hogar que dan cobertura a las travesuras de los más pequeños, que harán que no se acabe la preocupación por las gafas rotas o por las cristaleras de los vecinos.

Cancelación de bodas. - El vestido, las flores, el banquete, el fotógrafo... la lista de gastos para una boda es interminable. Pero... ¿qué sucede si los contrayentes o algún familiar directo enferma, tiene un accidente o en el peor de los casos fallece? ¿O si el destino de la luna de miel es declarado oficialmente como zona catastrófica? ¿O si alguno de los proveedores se declara insolvente? Estos son algunos de los ejemplos que pueden arruinar el día más importante de una pareja. Algunas compañías ofrecen un seguro de cancelación que cubre la suma asegurada del importe de los gastos

de la boda. Suele ser cobertura personal para los novios y/o familiares muy directos. Actualmente está disponible a través de Agencias de Suscripción y de InterMundial.

Seguros de pago por uso. - Si se es buen conductor, hay premio. Así que a tomar nota. Y es que ciertas aseguradoras han sacado al mercado un seguro para vehículos, cuyo precio anual puede variar dependiendo de los hábitos de conducción. Para ello, la aseguradora instala un dispositivo telemático en el vehículo del asegurado, que recoge información sobre las horas a las que se circula, el tipo de vía o la velocidad. De este modo, la aseguradora calcula la prima que el asegurado debe pagar. De momento, no está disponible en España, pero ya se utiliza bastante en Estados Unidos.

Seguros para partes del cuerpo. - Es conocida la afición de los más famosos por asegurar su cuerpo. Pero hay casos a pie de calle de lo más interesantes. Brady White pasará a los libros de historia como el Papá Noel de la tienda de Nueva York Macy's. No dudó en asegurar su blanca barba para mantener intacta la ilusión de los pequeños cada año. Otro caso llamativo es el de Gennaro Pellicia, catador de la cadena Costa Coffee quien tiene la capacidad de identificar infinidad de sabores. Su lengua es oro, y como tal, está asegurada en 10,9 millones de euros.

Seguro de mal tiempo. - Los viajeros amantes del buen tiempo cuentan con un seguro de cancelación de eventos que incluye la garantía de climatología y fuerza mayor. Se trata de una póliza de carácter opcional dirigida a, por ejemplo, conciertos, corridas de toros, vacaciones en nieve o costa, o alquileres de embarcaciones. Está disponible a través de Agencias de Viaje, Agencias de Suscripción y aseguradoras muy especializadas.

Acerca de Coverfy

Comenzando operaciones en agosto de 2016 por un equipo liderado por Vicente Arias, Coverfy (www.coverfy.com) es una app de creación española que optimiza y gestiona todos los seguros desde el smartphone. Su plataforma mobile permite integrar y sacar el máximo partido a las pólizas contratadas (hogar, salud, automóvil, vida, viaje, mascotas) a la vez que ofrece un servicio de optimización y mejora gratuito buscando y proponiendo de forma proactiva al usuario la mejor oferta disponible para coberturas similares y realizar todos los trámites en la palma de la mano. Además, cuenta con asesores para resolver dudas o para atención en caso de siniestro u otra emergencia. Casi 40 aseguradoras ya apuestan por la compañía, que alcanza ya las 34.000 descargas en dispositivos iOS y Android. Coverfy es una empresa autorizada para operar como mediador de seguros en España por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), que como principales ventajas ofrece: consultar en cualquier lugar toda la información de los seguros contratados, optimizar pólizas mediante algoritmos propios y la asistencia gratuita de un asesor personal -titulado y con experiencia por chat o teléfono- que buscan los mejores precios y coberturas en función de las necesidades; gestionar los contratos sin ningún tipo de papeleo; y análisis de perfiles y sugerencia de mejoras en materia de seguros para no tener duplicidades y pagar menos sin reducir las coberturas.

Más información para prensa

axicom para COVERFY " coverfy@axicom.com " telf: 91 661 17 37 " 699 30 68 69 (Mónica Sánchez) " 682 84 52 48 (Rocío)

Datos de contacto:

AxiCom

916611737

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Entretenimiento](#) [Seguros](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>