

Leonor Reis, autora de "El Líder deseado": "El CEO debe ser ético y aportar felicidad a los empleados"

Según Leonor Reis, autora del libro "El Líder deseado", las empresas necesitan que los empleados sientan su lugar de trabajo como una segunda casa, donde impera la ética y la felicidad (engagement). El CEO también tiene que ser coherente y actuar según los valores corporativos para mantener un alto nivel de ética dentro de la empresa. Además, los empleados comprometidos se sienten identificados con su empresa, presentan bajos niveles de absentismo y no quieren cambiar de puesto de trabajo

Los escándalos políticos y empresariales y los continuos años de crisis y recortes económicos, han mermado la imagen corporativa de miles de empresas, así como la autoestima y el entusiasmo de millones de empleados a nivel mundial.

Según Leonor Reis, autora del libro El líder deseado –editorial Chiado Books--, que se adentra en las relaciones internas de las organizaciones para analizar el liderazgo ético y el work engagement (compromiso laboral), “los líderes actuales necesitan ser éticos y proporcionar felicidad a sus empleados para lograr el éxito empresarial”.

Esta experta en personal branding y relaciones personales cree que los recursos humanos son la base del éxito de una organización: “si los empleados se sienten valorados y respetados, darán de manera espontánea y libre lo mejor de sí: amor y pasión por el trabajo”.

Lo que las organizaciones necesitan para tener éxito son lugares de trabajo que sean considerados una segunda casa, donde impere la ética, el bienestar, la cooperación y la responsabilidad individual/conjunta por encima de los resultados empresariales.

Según la autora, la cultura ética y el clima en las organizaciones están altamente influenciadas por los líderes de máximo nivel.

Los escándalos éticos y los comportamientos antiéticos en numerosas empresas, llevó a Reis a analizar en este libro (tesis) el liderazgo ético y las consecuencias que este provoca tanto en el clima ético de una empresa como en el comportamiento positivo de los empleados en el trabajo (work engagement).

“La prensa española está llena de asuntos éticos o conflictos de intereses que han dañado la imagen corporativa de empresas como BBVA, Iberdrola, FCC, Indra, OHL, ACS, Popular, Bankia, Pescanova, Dia...”, explica Leonor Reis.

Características del líder ético

Un CEO ético se caracteriza por ser honesto y de confianza, por tomar decisiones justas, por tener principios, por preocuparse por las personas y la sociedad.

“El secreto está en la felicidad de las personas, en ese sentimiento que tiene el poder de hacer girar el mundo y de crear la energía necesaria para que los resultados más increíbles ocurran”.

Cuanto mayor es el nivel de engagement en la empresa, mayor es su capacidad para atraer nuevo talento. Lo contrario supone menos productividad, más ausentismo y costes de reclutamiento y formación.

El work engagement es una consecuencia del clima de ético en el trabajo, que influye en la capacidad de la persona para reconocer un problema, tomar decisiones y actuar correctamente.

Un clima ético impulsa el beneficio, la productividad, la calidad y la eficiencia, ya que genera valores intangibles en los empleados (cooperación, honestidad y justicia).

Sobre Leonor Reis

Es autora del libro Éxito en la gestión de la marca personal... Branding personal, y coautora de Marketing Highlights. Licenciada en Física y Química, doctora en Ciencias Empresariales (Universidad Rey Juan Carlos) y máster en Dirección de Marketing, Reis es escritora, bloguera, empresaria y experta en personal branding, marketing y recursos humanos. Y habla 4 idiomas: portugués, español, inglés y alemán.

Datos de contacto:

Carlos Sánchez Palazón
649426732

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Literatura](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>