

Las empresas más importantes del sector digital en España estarán presentes en los E-Commerce Awards 2017

La cita tendrá lugar el próximo 24 de mayo a las 18 h en Madrid, cuando el jurado de expertos entregue los premios en 8 categorías, entre más de 120 empresas nominadas, a los mejores actores del año en comercio electrónico de España.

Los protagonistas del comercio electrónico en España y sus buenas prácticas serán premiados por un jurado independiente de expertos, convocado por Club Ecommerce, empresa dedicada a fomentar el conocimiento y divulgación de este sector en España, en su octava edición de los E-Commerce Awards que este año ha incorporado el premio a la mejor estrategia de Transformación Digital y de Marketing Digital.

Los E-commerce Awards constituyen el reconocimiento al sector digital más importante del país, pues han hecho que año a año, se reconozca la evolución de empresas que usan sus fortalezas digitales para aportar a mejorar sus indicadores y objetivos de negocio.

Entre más de 120 empresas nominadas, quienes se destacan, leroymerlin.es, iberiaexpress.com, carrefour.es, Orange.es, casadellibro.com, fnac.es, westwing.es, floraqueen.es, nutritienda.com, bigbuy.eu, dia.es y adolfodominguez.com, el jurado evaluará y seleccionará a los ganadores del evento para entregar los galardones en las siguientes categorías:

Mejor Startup 2017: Ecommerce Awards reconocerá al mejor proyecto joven en comercio electrónico que se caracterice por su originalidad de ideas, la capacidad que los emprendedores hayan demostrado para conseguir capital y hacer crecer su negocio.

Mejor Estrategia Cross Border 2017: Se premiará a la empresa de comercio electrónico con la mejor capacidad para vender fuera de España, teniendo en cuenta las cifras totales así como a aquellas empresas españolas con más del 50% de sus ventas en el exterior.

Mejor Estrategia Omnichannel 2017: Se reconocerá a las empresas físicas que haya integrado el canal digital en sus opciones de venta, permitiendo aumentar cobertura y clientes, podrán participar en esta categoría. Se valorará la sinergia entre sus canales online y offline.

Mejor Estrategia de Transformación Digital 2017: En esta categoría, se reconocerá a la empresa, cuya inversión o herramientas digitales han permitido generar un impacto en su negocio. Se tendrá en cuenta la innovación, metodología, tecnología y aprovechamiento de las mismas.

Mejor Estrategia Mobile 2017: El jurado reconocerá al mejor proyecto mobile de ecommerce considerando la existencia de aplicaciones para dispositivos móviles específicos, la tasa de visitas y ventas que se hayan obtenido a través de estos.

Mejor Estrategia de Marketing Digital 2017: La empresa que mejor haya llevado a cabo la estrategia de marketing digital será valorada para esta categoría, teniendo en cuenta impacto en las ventas obtenidas, número leads, clientes efectivos, incremento en el reconocimiento de marca, etc.

Premio a la Mejor Empresa Digital España 2017: Se premiará a la empresa española que mejor puntaje obtenga tomando en cuenta todos los criterios de valoración en estrategia digital, capacidad de expansión, aumento en ventas, entre otros.

Mejor Líder Digital: Se premiarán a los directivos o fundadores que llevan 10 o más años de experiencia en ecommerce o 3 años en una compañía de ecommerce con facturación superior a 50M€ podrán ser valorados en esta categoría que valorará los objetivos que hayan conseguido en su carrera profesional y su aporte en el sector.

El jurado experto en el sector digital y de ecommerce, constituido por: Bernardo Martinez Business Manager de Conector Start Up Accelerator; Samuel Rodríguez fundador de Ecommerce News; Jorge Pérez Martínez Director de ONTSI-Red.es; Jose Luis Montesino de clubdirigentescomercioelectronico.com; Gonzalo López Manager General de The Valley Digital Business School; Jose Luis Zimmermann Director General de la Asociación Española de la Economía Digital y Mario Cohen Senior Innovation Partner de WiderPool, asumirá la labor de elegir tres finalistas por categoría, y en reconocimiento a su trabajo serán galardonados de la siguiente forma: tercer y segundo lugar recibirán un diploma certificado por un representante del jurado y por la empresa organizadora, así mismo, con un sello digital para incluir en su página web; el ganador de cada una de las categorías recibirá además de lo anterior, un trofeo conmemorativo de la edición, con derecho a obtener duplicados para sus clientes y colaboradores.

Los ganadores se darán a conocer en directo durante la Ceremonia de Entrega el próximo miércoles 24 de Mayo en Madrid. El evento comenzará a las 18h en el auditorio del Museo Lázaro Galdiano (Auditorio del edificio La España Moderna. C/ Serrano 122), y se extenderá con un cocktail-networking con todos los asistentes en los jardines del museo.

La Ceremonia se podrá seguir en directo a través de las redes sociales de Club Ecommerce: Facebook: <https://www.facebook.com/ClubEcommerce> o Twitter: @Club_Ecommerce

Las empresas que no participen en la competición podrán asistir a la gala de premios adquiriendo sus entradas en el siguiente link, donde ADYEN, GLS, Global-e y Club Ecommerce ofrecen un descuento del 50% (máximo 2 entradas), con el cupón: AWARDS2017NP (Hasta llenar aforo).

Datos de contacto:

E-Commerce Awards 2017
916611737

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [E-Commerce](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>