

## **Las ciudades españolas infrautilizan el potencial económico y empleo de los eventos**

**Muchas ciudades y pueblos españoles están sentadas encima de un tesoro sin explotarlo. En sus calles, en sus plazas, y en sus edificios hay vetas de oro, riqueza y empleo aún infrautilizadas. El mineral precioso se llama evento. El 29 de junio tendrá lugar en Madrid AEVEA&Co (<http://aeveaco.aevea.es>), un evento para la industria de las emociones**

La industria del evento mueve alrededor de 7.000 millones de euros al año, según Infoadex y la encuesta sobre inversión MICE (Turismo de Negocios, Eventos, Convenciones e Incentivos) de Business Travel Institute. Pero el poder de dinamización económica de los eventos se resiente, sin embargo, de la falta de políticas y facilidades de promoción y organización en muchas ciudades y administraciones. Las ciudades españolas están explotando una mínima parte de sus posibilidades; en general son demasiado conservadoras, según afirma Darío Regattieri, presidente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas.

Ya en el año 2011 la comunidad científica y urbanística mundial acuñó el término Eventful Cities para definir la actitud de aquéllas que apoyan la organización de eventos como factor de crecimiento y revitalización (ver referencia en Science Direct). En Nueva York, por ejemplo, un mismo departamento está a cargo de la facilitación de Film y Event commissions. Da igual que se quiera producir un largometraje o un evento en vivo: los mismos profesionales se encargan de canalizar los permisos y ayudar en lo posible.

"El impacto de un evento en una ciudad es muy importante –continúa el presidente de AEVEA- Alrededor de un evento hay muchísimas empresas involucradas directa o indirectamente, y eso son puestos de trabajo. Y luego está el impacto publicitario, cuando los medios de comunicación se hacen eco de los eventos en ciudades; el valor publicitario es incalculable. Pedimos que las ciudades españolas se abran más a los eventos. Hay en España tantos edificios bonitos, plazas, que son escaparates perfectos para eventos..."

Un ejemplo: el Turismo de Eventos - Reuniones supone para Barcelona un impacto económico directo de alrededor de 1.500 millones de euros anuales, según un reciente informe de Turisme de Barcelona, y además un impacto indirecto muy considerable y difícil de cuantificar para empresas de servicios de sectores como la alimentación, el transporte o el alquiler de vehículos, entre otros. El de eventos tiende a ser a turismo de calidad, y contribuye decisivamente a la desestacionalización y aprovechamiento de infraestructuras más allá de los meses de verano.

AEVEA, Agencias de Eventos Españolas Asociadas, ([www.aevea.es](http://www.aevea.es)) hace un llamamiento a todas las administraciones públicas para tomar conciencia del enorme potencial generador de riqueza que la industria de los eventos ofrece. Este asunto, y otros relacionados con la industria de los eventos, serán los protagonistas de AEVEA&CO, jornada de encuentros, presentaciones y debates que tendrá lugar el próximo 29 de junio.

Web del evento: <http://aeveaco.aevea.es/>

Inscripciones: <http://aeveaco.aevea.es/inscribete/>

Darío Regattieri: AEVEA&CO, un evento para la industria de las emociones, tendrá tres pilares: uno, el aprovechamiento positivo del impacto que los eventos pueden tener sobre nuestras ciudades; en segundo lugar una reflexión sobre la industria desde un amplio enfoque; y en tercer lugar las tendencias y lo que creemos que puede ser la industria de los eventos y las emociones en el futuro.

AEVEA&CO tendrá lugar en el Gran Teatro Príncipe Pío, transformado el 29 de junio en punto de encuentro de la industria del evento y todos los ciudadanos interesados en potenciarla. Se articulará en torno a una serie de presentaciones y mesas de debate, desde las 10 a las 18h.

---

Los medios de comunicación interesados en cubrir AEVEA&CO pueden solicitar acreditación a través de Reportarte ([info@reportarte.es](mailto:info@reportarte.es))

Igualmente daremos todas las facilidades para la producción de contenidos previos personalizados para cada medio, aportando portavoces para entrevistas: Darío Regattieri, Presidente de AEVEA, Mila Valcárcel, Vicepresidenta, y Luis Gandiaga, Secretario General.

**Datos de contacto:**

Alberto Goytre  
Comunicación  
609 501 463

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Comunicación](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>