

## **La tecnología y la automatización definirán el futuro del transporte por carretera en Europa en función de las nuevas investigaciones de la IRU, pero existen importantes obstáculos que se interponen en el camino**

**Ante la incertidumbre geopolítica y económica, la innovación tecnológica será clave para afrontar los retos del mañana en el sector europeo del transporte por carretera, según una encuesta publicada hoy por la IRU. Este tema encabezará la agenda del Congreso Mundial de la IRU, un nuevo evento global para el transporte, la logística y la movilidad que se inaugura esta semana en Muscat, Omán**

La encuesta global publicada hoy se basa en datos de entrevistas a 450 empresas de transporte de Europa, Asia y los países del CCG (1). Entre los encuestados había 175 empresas de ocho países europeos: Francia, Alemania, España, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Polonia y Rumanía. Reveló las siguientes conclusiones principales:

? La mayoría de las empresas de transporte en Europa (57%) ven la incertidumbre geopolítica como la mayor amenaza para su desarrollo.

? La tecnología y la innovación son clave para superar los retos y asegurar el futuro de la industria - el 71% de las empresas de transporte europeas encuestadas esperan que los camiones autónomos se conviertan en una opción viable en las carreteras en la próxima década.

? En la inauguración de su Congreso Mundial en Omán, la IRU, la organización mundial de transporte por carretera, insta a la industria mundial a desarrollar las bases digitales del transporte para beneficiarse plenamente de la automatización y otras innovaciones.

Los resultados revelan que, con las negociaciones de Brexit aún en curso, más de la mitad (57%) de las empresas europeas consideran que la incertidumbre geopolítica es la mayor amenaza a la que se enfrenta el sector. También existe una gran preocupación por la amenaza de un exceso de reglamentación (48 %), ya que las implicaciones de la movilidad en la UE siguen sintiéndose en todo el sector, así como la posibilidad de una nueva recesión mundial (54 %).

Umberto de Pretto, Secretario General de la IRU, comentó: "El sistema de transporte mundial afecta a la vida de cada uno de los siete mil millones de personas del planeta, desde los alimentos que comemos hasta los bienes de consumo que compramos. Así que quizás no sea sorprendente que muchas de las cuestiones a las que se enfrenta la sociedad actual también sean consideradas por las empresas de transporte como sus mayores retos. Estos incluyen algunos de los principales temas que

dominan la agenda internacional, incluyendo la geopolítica, el comercio y el medio ambiente".

Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo, a menudo abreviado como Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), en una organización intergubernamental compuesta por seis Estados del Golfo Pérsico, Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos. Las empresas de transporte de estos países (excluida Omán) respondieron al estudio de la IRU.

Tecnología para proporcionar un futuro seguro, exitoso y sostenible

Las empresas de transporte reconocen que el desarrollo de la tecnología y la innovación será clave para construir una industria segura, exitosa y sostenible en el futuro. Casi una de cada tres (31%) de las empresas de transporte europeas cree que la mejora de la seguridad será la mayor oportunidad de innovación (un sentimiento que comparten sus homólogos de todo el mundo), mientras que una de cada cinco cita la automatización.

De hecho, las empresas de transporte son extremadamente optimistas sobre los plazos para la automatización - casi tres cuartas partes (71%) de las empresas de transporte esperan que los camiones autónomos se conviertan en una opción viable en la próxima década; de éstos, el 21% cree que serán una realidad en nuestras carreteras en los próximos cinco años. En todo el mundo, las empresas de transporte creen que el principal beneficio de la automatización será el aumento de la productividad (50%), seguido de la reducción de costes (19%).

Romper los obstáculos a la digitalización

Persisten los obstáculos a la adopción de la tecnología: las empresas europeas de transporte mencionan los principales retos que plantea la adopción de la innovación impulsada por la tecnología como coste e inversión (71%), seguidos de la falta de personas altamente cualificadas (66%).

Esto sugiere que los sectores de la industria aún no han adoptado nuevas tecnologías y procesos, y que aún queda trabajo por hacer para crear bases digitales sólidas y armonizar los formatos antes de que la innovación impulsada por la tecnología pueda ser optimizada adecuadamente.

Preparados para la automatización

Del mismo modo, mientras que muchas empresas de transporte europeas creen que los camiones autónomos están a la vuelta de la esquina y que muchos fabricantes ya están llevando a cabo pruebas piloto, la realidad es que todavía queda mucho camino por recorrer antes de que se conviertan en una opción segura, protegida y sostenible en nuestras carreteras.

A pesar de que la propia tecnología es cada vez más sofisticada, existe el riesgo de que se vea frenada por una multitud de problemas relacionados con la falta de la inversión necesaria en infraestructura, la mejora de las cualificaciones de los conductores, las limitaciones legales y los problemas de ciberseguridad. Será necesario abordar estos problemas para que la automatización alcance su máximo potencial.

Boris Blanche, Director General de la IRU, comentó: "No hay duda de que los camiones autónomos finalmente serán transformadores para la industria, ayudando a impulsar la productividad, crear eficiencias y mejorar las condiciones de trabajo de los conductores. Pero los conductores no quedarán obsoletos en ningún momento en el futuro y, de hecho, la industria debe seguir fomentando la incorporación de más conductores a la profesión. Se requiere una adopción adecuada y responsable a lo largo del tiempo, y debemos contar con la plena cooperación de todas las partes interesadas de la industria".

Umberto de Pretto, continuó: "Para que la tecnología se afiance y para que la industria se beneficie realmente de ella, debemos asegurarnos de que tenemos los cimientos en su lugar. Esto significa, en primer lugar, hacer lo básico bien, como la transición completa a la documentación digital, mejorar la trazabilidad, la seguridad y la eficiencia. Debemos esforzarnos más por unir los puntos entre operadores, proveedores de servicios, fabricantes y gobiernos para crear un entorno favorable a la innovación y la digitalización.

"También debemos presionar para que la legislación y las políticas alienten a todos los operadores a invertir en la tecnología necesaria para que estas innovaciones se conviertan en la norma. En IRU, nuestro papel es defender el potencial de la industria y promover esta cooperación, para que todos los operadores del sector puedan aprovechar la gran oportunidad de innovación".

- FIN -

Notas para los editores

Acerca de IRU

La IRU es la organización mundial de transporte por carretera que promueve el crecimiento económico, la prosperidad y la seguridad a través de la movilidad sostenible de personas y mercancías. Fundada en 1948, IRU tiene miembros y actividades en más de 100 países. La IRU concibió el TIR en 1949 y sigue gestionando el sistema.

Acerca del Congreso Mundial de la IRU

El Congreso Mundial de la IRU es el nuevo evento global para el transporte, la movilidad y la logística. Es una plataforma para que los responsables de la toma de decisiones a nivel mundial intercambien ideas, debatan soluciones y definan el futuro del sector del transporte por carretera. Centrado en los temas de innovación y comercio, Innovation on the Move tendrá lugar en el nuevo Centro de Convenciones y Exposiciones de Omán en Muscat, del 6 al 8 de noviembre de 2018. [www.iruworldcongress.com/](http://www.iruworldcongress.com/)

Metodología de la encuesta

En colaboración con IRU, Random SA desarrolló una encuesta cuantitativa en línea dirigida a las empresas de transporte.

La encuesta se completó con una muestra global de 450 encuestados que trabajaban para un operador de transporte, un agente de transporte o una empresa de transporte de mercancías en uno de los 19 países preseleccionados que abarcaba tres zonas geográficas: Europa, el CCG y Asia. La muestra de investigación se identificó, reclutó y encuestó independientemente de la IRU para garantizar una imagen amplia, sólida y representativa de las empresas de transporte.

Las cuotas se establecieron por país y se ponderaron para llegar a 150 encuestados por región. Se establecieron cuotas adicionales para alcanzar un tamaño de muestra de un mínimo del 50% de directores generales/gerentes del departamento de logística frente a los no gerentes del departamento de logística.

El trabajo de campo tuvo lugar desde finales de agosto hasta mediados de septiembre de 2018 y fue realizado bajo la supervisión de Random SA, por Asia Research Partners, una de las principales compañías de investigación independientes asiáticas, con sede en la India. Random SA y Asia Research Partners son miembros de ESOMAR, la principal asociación mundial de investigación que certifica que los institutos de investigación miembros respetan los más altos estándares éticos y profesionales. Random SA realizó el análisis (SPSS) internamente sobre la base de un nivel de significación estadística del 95%.

Contacto de prensa (TBC)

Karen Mazzoli

Directora General de Medios de Comunicación, IRU Ginebra

+41-22-918 27 96 (directo)

+41-79-633 89 53 (móvil)

karen.mazzoli@iru.org

Firstlight PR

iruteam@firstlightpr.com

+44 (0)20 3617 7240

**Datos de contacto:**

Karen Mazzoli

Directora General de Medios de Comunicación, IRU Ginebra

+41-22-918 27 96

Nota de prensa publicada en: [Muscat, Omán](#)

Categorías: [Internacional](#) [Logística](#) [Industria](#) [Téxtil](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>