

'La Ouifi', la ouija de Indira que permite contactar con los espíritus de la publicidad

Este Halloween es posible convocar a los espíritus más creativos con 'la Ouifi', el tablero ouija de Indira Madrid, y consultarles un claim, un concepto o un copy

Halloween es una de las noches más mágicas del año, en la que los espíritus de los ancestros deambulan por el mundo. En Indira Madrid no han querido desaprovechar la ocasión y piensan que es una buena oportunidad para contactar con los espíritus de los creativos y publicistas más influyentes de la historia.

"¿Te imaginas poder charlar sobre la última campaña de TV o un banner digital con el mismísimo Bernbach? ¿O preguntar a otros espíritus de creativos por un concepto o un claim? Este Halloween es posible gracias a 'La Ouifi', la Ouija creativa de Indira, y pedir consejo a esas grandes figuras históricas de la publicidad que ya no están con nosotros", afirman.

'La Ouifi' de Indira por 0€

Con el tablero de esta Ouija tan particular se puede acudir a los mejores creativos y publicistas de la historia para consultarles dudas o hacer peticiones asap en esta noche de brujas, zombies y hombres lobo, o en cualquier otro día, hora y lugar. En Indira Madrid, aseguran hacerlo a menudo. Así, solo con invocarlos se pueden resolver esas dudas que siempre surgen en el último momento y que se solucionan, dándoles una vuelta.

Si alguien está interesado en recibir el tablero de 'la Ouifi' en casa o la oficina, la puede solicitar a Indira Madrid desde el 31 de octubre hasta el 5 de noviembre, por el módico precio de 0€ (gastos de gestión, envío, creatividad, y lo que haga falta, incluidos en fee) en la web: laouifi.es

El equipo de Indira que ha creado y ha dado forma a 'La Ouifi: La Ouija de Indira' está formado por creativos y cuentas vivos y muertos, zombies, momias, brujas, espíritus y otros entes por determinar.

Sobre Indira

Indira Madrid (www.indiramadrid.com) es una agencia creativa independiente, nacida en 2013 con una nueva forma de entender el proceso creativo y que, desde su creación, ha desarrollado campañas para clientes como Mercedes Benz, Trina, Cesce, Mutua Madrid Open, Ballantine's, Banco Santander, Acciona, Grupo Casino Gran Madrid, Asisa, Grupo Klépierre, Iberia Cards, Basic-Fit, Universidad Europea de Madrid (UEM), People Matters, o QDQ media, entre otras.

Datos de contacto:

Arantxa Naranjo

Responsable de Social Media y Comunicación

608509023

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Comunicación Marketing Madrid E-Commerce Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>