Publicado en Barcelona el 16/03/2018

La medicina estética, un terreno cada vez más masculino, según el Dr. Pierre Nicolau

El Dr. Pierre Nicolau, referente internacional en técnicas de inyectables y mecanismos profundos del envejecimiento, explica el creciente interés de los hombres en los tratamientos estéticos

El auge del interés de los tratamientos estéticos en el sexo masculino es un hecho. Cada vez son más los hombres que recurren a la medicina estética para mejorar su aspecto: desde reducir grasa en la zona abdominal a eliminar las bolsas, pasando por mejorar el aspecto del pecho con implantes.

Los motivos por los cuales acuden a la consulta son diversos, y el aumento de la esperanza de vida es uno de ellos. “Cada vez vivimos más años y tenemos una mayor vida activa, a la vez que el mercado laboral demanda un aspecto joven y saludable. Muchas personas revientan su orientación profesional y personal y buscan una apariencia exterior que refleje esa vitalidad y energía que siguen teniendo en su interior”, explica el Doctor Pierre Nicolau, especialista en cirugía plástica y medicina estética.

Además, también influye el sector en el que se trabajes. “Sobre todo personas que se mueven en ámbitos como el de la salud, el lifestyle o el lujo tienen que mostrar una imagen que concuerde con su negocio”, aclara el experto. Otro motivo que puede llevar a un hombre a la consulta es el hecho de querer aparentar un mayor estatus, ya que hoy en día “tener una apariencia saludable y joven se relaciona con una buena categoría social”, señala el doctor.

Perfil de paciente: a partir de los 30 años

Los hombres que acostumbran a acudir a la consulta tienen entre 30 y 65 años y están preocupados por su imagen y su salud. “Los que se encuentran entre los 30 y los 50 están preocupados sobre todo por el cuerpo y el envejecimiento precoz. Los mayores de 50, en cambio, muestran más interés en la cara y el cuello. Éstos acuden a la consulta porque no quieren que se les noten los años, ya sea por motivos profesionales o incluso porque tienen una pareja más joven”, explica el Dr. Nicolau.

Los tratamientos más demandados

En cuanto al rostro, los hombres piden mucho eliminar las bolsas de los ojos, reducir la papada y mejorar otros aspectos como la forma de las orejas y la nariz. Respecto al cuerpo, entre los tratamientos más demandados encontramos la mejora del aspecto del pecho masculino, que se consigue mediante la ginecomastia, una intervención para reducir acúmulos de grasa o tejido en el pecho de los hombres; la definición muscular a través de implantes o injertos de su propia grasa, siempre y cuando la persona ya parta de un peso adecuado y haga ejercicio; y la pérdida general de peso, sobre todo eliminar barriga, mediante liposucciones.

El Doctor insiste en que “la pérdida de peso en hombres es más compleja que en mujeres, ya que estos tienden a tener grasa profunda y técnicas como la lipoescultura solo se pueden llevar a cabo si la grasa es superficial”.

Uno de los tratamientos más innovadores que ofrece la medicina estética para el sexo masculino son los hilos tensores, que se utilizan para retardar la aparición de arrugas. Mediante diferentes técnicas, se introducen en profundidad en las líneas decaídas del rostro y el cuello ofreciendo un recolocación de los tejidos deslizados, un mayor grosor de la piel y un mejor tono. “Se trata de un tratamiento que ha tenido un gran éxito no solo entre el público femenino sino también entre el masculino ya que a los hombres no les gusta mucho la cirugía, sobre todo en la cara. Este tratamiento no requiere hospitalización ni anestesia general y es muy poco invasivo”.

Para finalizar, el especialista recuerda que “todas estas técnicas se tienen que realizar por especialistas en sitios adecuados, ya que no son inocuas, y no realizadas correctamente pueden suponer riesgos para la salud y la imagen”.

Datos de contacto:
Sandra Camprubí Sender
936318450

Nota de prensa publicada en: Barcelona

Categorías: Nacional Sociedad Cataluña Medicina alternativa Belleza

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es