La inteligencia artificial llega al cuidado facial con el último lanzamiento de FOREO

La compañía es originaria de Suecia, el país más innovador de la UE por cuarto año consecutivo. FOREO se encuentra a la vanguardia de la revolución de la BeautyTech. Con un producto vendido cada tres segundos en el 2017 y más de 100 premios ganados

Como marca de belleza enfocada en la innovación de productos, FOREO ha marcado tendencia dentro de la industria con la creación del primer cepillo de limpieza facial de silicona, la primera innovación en cuidado bucal en más de 70 años o, recientemente, el primer tratamiento inteligente de mascarillas. Continuando con su espíritu innovador, el Instituto FOREO ha anunciado la inclusión de Inteligencia Artificial en su última incorporación a la familia LUNA, el LUNA fofo. Este dispositivo, que saldrá a la venta el próximo mes de septiembre, es capaz de analizar cada sección del rostro gracias a la incorporación de sensores y al desarrollo de tecnología puntera. Tras el estudio de la piel, la app para smartphones facilita al usuario un perfil detallado e individualizado, incluyendo su tipo de piel inicial o edad de la piel, así como otros datos relacionados con el estado del rostro.

Desde su fundación en 2013, FOREO ha transformado por completo la industria. El objetivo inicial de la compañía era crear productos de belleza de alta tecnología capaces de mejorar millones de vidas, así como la transformación de la apariencia de los estantes del baño de todo el mundo gracias al elegante diseño de sus productos. Más de cinco millones de cepillos LUNA vendidos en todo el planeta sirven como testimonio de cuánto ha crecido FOREO. Ahora, facilitarán todavía más la vida de sus usuarios gracias a la incorporación de Inteligencia Artificial, proporcionando a los usuarios del LUNA fofo un servicio profesional sin moverse de casa.

“Inspirados en la tradición innovadora de Suecia, y visto el éxito de grandes nombres como Skype, IKEA o el creador del Premio Nobel, Alfred Nobel, FOREO se encuentra a la vanguardia de la revolución de la tecnología de la belleza. Con un producto vendido cada tres segundos en el 2017 y más de 100 premios ganados, nuestros inventos continúan teniendo un impacto profundo en la vida diaria de millones de personas”, asegura Filip Sedic, CEO y fundador de FOREO.

Siguiendo los pasos de grandes compañías suecas, FOREO representa otra historia de éxito en la escena empresarial nórdica. Suecia invierte el tres por ciento de su PIB en investigación -una de las tasas más altas del mundo- centrándose, principalmente, en Medicina y Tecnología. Con más de 2500 patentes nuevas durante el año pasado, casi la mitad de sus compañías se enriquecen gracias a sus innovaciones. De este modo, sus capacidades en torno al pensamiento creativo hacen de Suecia una de las naciones más innovadoras del mundo.

Los maestros suecos de la innovación

Hace casi un siglo, pocas personas habrían previsto que la etiqueta “Hecho en Suecia” fuera garante de innovación, artesanía y diseño únicos. En la actualidad, Suecia se encuentra entre los tres países

más innovadores del mundo, con el puesto número 1 en el ranking de la UE en 2018 por cuarto año consecutivo. Asimismo, tiene el segundo gasto en I+D más alto en porcentaje del PIB, un 40% más alto que la media de la OCDE. Prueba de todo ello es que Business Insider nombró recientemente a Suecia como uno de los mejores lugares del mundo para emprender un negocio.

"A medida que avanzamos hacia el quinto año en la industria, retomamos la búsqueda de ese gen sueco que forma parte de nuestro ADN y que nos sirve de fuente de inspiración. Con la personalización como tendencia en el cuidado de la piel, podemos decir con seguridad que nuestro nuevo gadget de belleza basado en la Inteligencia Artificial está listo para revolucionar la industria, optimizar las tecnologías existentes y ofrecer a los clientes una experiencia única y un dispositivo capaz de analizar los datos recopilados, predecir potenciales problemas y ofrecer soluciones a sus usuarios. No hay nada más personal que esto", puntualiza Steve Thomson, director de Marketing de FOREO.

Datos de contacto:

FOREO

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Sociedad](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Dispositivos móviles](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>