

La gran fiesta del cine también se vive en Sportium

Un monstruo viene a verme, Tarde para la ira y el hombre de las mil caras, favoritas en las apuestas

Sportium, Casa de Apuestas Oficial de la Liga, ofrece cuotas especiales para celebrar la gran fiesta del cine en la 31 edición de los Premios Goya.

Con 12 nominaciones, Un monstruo viene a verme es la película con más opciones en los galardones a cuota 1.80, entre ellas la de Mejor Película y Mejor Dirección para J.A. Bayona. Le siguen Tarde para la ira a cuota 2.00 y El hombre de las mil caras a cuota 9.00, con 11 nominaciones cada una.

Cuatro directores se disputarán el galardón a la Mejor Dirección, aunque el gran favorito es J.A. Bayona, por Un monstruo viene a verme a cuota 1.50. Por detrás del catalán, Alberto Rodríguez Libero, por El hombre de las mil caras a cuota 3.00, Rodrigo Sorogoyen, por Que Dios nos perdone a cuota 5.00 y con menos posibilidades Pedro Almodóvar, por Julieta a cuota 26.00.

El Goya a Mejor Actriz Protagonista tiene una firme candidata, Carmen Machi, la madrileña gana en las apuestas a cuota 1.72 por su papel en La Puerta abierta, le sigue de cerca Bárbara Lennie a cuota 2.20 (María), Emma Suárez a cuota 6.00 (Julieta) y Penélope Cruz a cuota 26.00 (La reina de España), mientras que en el apartado masculino el favorito en ganar la preciada estatuilla es Antonio de la Torre Martín a cuota 1.40 por su representación en Tarde para la ira, Luis Callejo a cuota 4.00 (Tarde para la ira), Eduard Fernández a cuota 5.00 (El hombre de las mil caras) y Roberto Álamo a cuota 13.00 (Que Dios nos perdone).

Sobre Sportium

Sportium es el resultado de la jointventure formada en 2007 por las compañías CIRSA y Ladbrokes Coral Group, para operar las apuestas deportivas en España. La multinacional CIRSA es la empresa líder en juego a nivel nacional y Latinoamérica. Por otro lado, la compañía británica Ladbrokes Coral Group, es líder en apuestas con alcance internacional y combina 230 años de experiencia. El grupo dispone de tres de las marcas de apuestas y juegos más populares de Gran Bretaña: Ladbrokes, Coral y Gala. Actualmente Sportium es la empresa líder en multicanal contando con la mayor presencia retail en España con sus 2.000 puntos de venta, y también en web y móvil dónde lidera la mejor oferta deportiva del mercado. En 2015 se inicia la internacionalización en Latinoamérica operando en México y desde 2016 también en Panamá. Desde sus inicios, Sportium ha mantenido un firme compromiso con el deporte como demuestran sus actuales patrocinios con LaLiga, la ACB y la LNFS.

Para más información: www.sportium.es // www.sportiumnews.com

Datos de contacto:

Laura Baena

Nota de prensa publicada en: [Sant Cugat del Vallès, Barcelona](#)

Categorías: [Nacional Finanzas Cine Fútbol Eventos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>