

Gen M: la emergente nueva generación de profesionales interconectados

En España, la Generación Móvil (Gen M) realiza casi la tercera parte de su trabajo con dispositivos móviles.

Los nuevos profesionales hiper-conectados precisan un replanteamiento de las políticas empresariales.

España es líder mundial en movilidad.

MOUNTAIN VIEW, California, 21 de abril de 2015 -- Cuando se les preguntó acerca de lo que sentían al mezclar la vida laboral y personal, el 58% de los trabajadores de la Generación Móvil mostró algún sentimiento de culpa, según un reciente estudio realizado por MobileIron. La MobileIron Gen M Survey, una encuesta global en la que han participado más de 3.500 profesionales, empleados a tiempo completo y parcial, que utilizan sus dispositivos móviles para trabajar, pone de manifiesto la creciente importancia que esta adquiriendo en las empresas la presencia de un emergente segmento de la población: la Generación Móvil o "Gen M". Según este estudio, la Gen M - formada por trabajadores "móviles", en su mayoría hombres de entre 18 y 34 años o personas con hijos menores de 18 años en sus hogares, utiliza más la tecnología móvil que el resto de la población a la hora de combinar su trabajo con las actividades personales.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150417/199466-INFO>

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140923/147891>

Realizada por Harris Poll en nombre de MobileIron entre diciembre de 2014 y enero de 2015, la MobileIron Gen M Survey ha entrevistado a profesionales de Francia, Alemania, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos. Para más información sobre la MobileIron Gen M Survey: <https://info.mobileiron.com/genm-es>.

La Gen M usa los móviles para combinar su trabajo y sus vidas personales

Como media, la Gen M realiza más de la cuarta parte (26%) de su trabajo con los smartphones o tabletas, en comparación con los profesionales que no son de la Gen M, con un 17%. La Gen M utiliza además el móvil para hacer "tareas en la sombra", llevando a cabo actividades personales durante sus horas laborales y actividades de trabajo en su tiempo personal durante el día. Las "tareas en la sombra" permiten a la Gen M estar conectados con las tareas personales durante las horas de trabajo, y, al mismo tiempo, con las tareas de trabajo en sus horas personales:

El 82% de la Gen M realiza al menos una tarea personal en su móvil al día durante las horas laborales, en comparación con el 72% de los profesionales que no pertenecen a la Gen M.

El 64% de la Gen M realiza al menos una tarea de trabajo al día en su móvil durante las horas personales, frente al 54% de los profesionales que no son de la Gen M.

La falta de apoyo a los empleados puede suponer un problema a la hora de contratarles y retenerles. Además, la capacidad de combinar las actividades laborales y personales durante el día es de gran importancia para la Gen M, y podría suponer un problema a la hora de contratar y retener profesionales para las compañías que no son favorables a este estilo laboral emergente. Según el estudio, el 60% de los profesionales de la Gen M abandonarían su trabajo si su empresa no le permitiera realizar ninguna actividad laboral en remoto o le restringiera su capacidad de llevar a cabo tareas personales en el trabajo, frente al 50% de los trabajadores que no son de la Gen M.

La Gen M padece “culpabilidad móvil”

A pesar de ello, la hiper-conexión de la Gen M tiene un coste: la “culpabilidad móvil”. Cuando se les pregunta acerca de cómo suelen reaccionar cuando mezclan la comunicación laboral con la personal:

El 61% de los que pertenecen a la Gen M padecen “culpabilidad móvil” cuando reciben comunicaciones de trabajo durante sus horas personales, frente al 47% de los trabajadores que no forman parte de la Gen M.

El 58% padecen “culpabilidad móvil” cuando reciben comunicaciones personales durante sus horas laborales, en comparación con el 46% de los trabajadores que no forman parte de la Gen M.

El 60% abandonarían su trabajo si su empresa no le permitiera trabajar en remoto o le limitara su capacidad para realizar tareas personales en el trabajo, en comparación con el 50% de los empleados que no pertenecen a la Generación M.

"La movilidad está cambiando radicalmente la forma en la que trabajamos y vivimos", afirmó Bob Tinker, consejero delegado de MobileIron. "El Gen M Study, para nosotros, es un reflejo de la cultura emergente y conectada de los negocios modernos. Las compañías con pensamiento innovador integran este cambio y comprenden que lo móvil es tanto una responsabilidad de Recursos Humanos como una competencia de la tecnología. Para contratar y mantener a los mejores profesionales, las empresas han de establecer políticas alineadas con la forma en la que sus empleados desean trabajar y vivir".

España lidera el mundo en cuanto a la movilidad

De los seis países encuestados, los profesionales españoles pertenecientes a la Gen M son los que más utilizan sus smartphones o tabletas para trabajar (29,7%). Además, son los que con mayor frecuencia realizan al menos una tarea personal al día en el trabajo (85%) y al menos una tarea de trabajo al día durante su tiempo personal (71%).

Los profesionales de la Gen M en España combinan de forma constante el trabajo y las actividades personales:

El 77% trabaja desde el móvil todo el tiempo o con frecuencia cuando está esperando a un amigo o familiar.

El 67% trabaja desde el móvil todo el tiempo o con frecuencia cuando ve la TV.

El 65% trabaja desde el móvil todo el tiempo o con frecuencia cuando utiliza el transporte público.

El 63% trabaja desde el móvil todo el tiempo o con frecuencia cuando come en solitario.

El 61% comprueba o envía e-mails personales desde un dispositivo móvil durante las horas laborales, al menos una vez al día.

El 60% comprueba o utiliza las redes sociales en un dispositivo móvil durante sus horas de trabajo, al menos una vez al día.

El 58% realiza llamadas de voz personales durante sus horas de trabajo al menos una vez al día.

Las "tareas en la sombra" son el fenómeno mundial

Los empleados de la Gen M realizan "tareas en la sombra" de forma continua en los seis países de la encuesta:

Los profesionales de Francia son los que con más frecuencia realizan tareas móviles al conducir.

Los profesionales de Alemania son los que se sienten más culpables cuando reciben comunicaciones personales en el trabajo.

Los profesionales de Japón son los que con menor frecuencia realizan tareas móviles cuando están viendo la TV.

Los profesionales de España son los que con mayor frecuencia realicen tareas móviles cuando usan el transporte público.

Los profesionales de Reino Unido son los que con mayor frecuencia utilizan el móvil para controlar su hogar durante su día de trabajo.

Los profesionales de Estados Unidos son los que muestran una mayor inclinación a trabajar con el móvil cuando están en el baño.

Los 'Wearables' llegan al lugar de trabajo

"Los smartwatches, como el Apple Watch, se espera que sean muy populares", indicó Tinker. "Los 'Wearables' aumentarán nuestra capacidad de conexión, y es muy posible que sean también los responsables de integrar nuestro trabajo con la vida personal y las tareas personales con nuestra actividad laboral".

El 42% de los que pertenecen a la Gen M tiene ya - o prevé adquirir - un 'Wearable', como un Apple Watch. De estos, al 95% no le importaría utilizar estos dispositivos para actividades profesionales, incluyendo:

Realizar llamadas telefónicas 58%

Leer e-mails 56%
Escribir e-mails 45%
Conseguir alertas, como avisos de reunión 44%
Acceder al calendario 40%
Leer documentos 37%
Navegar por la Intranet de la compañía 30%

Las organizaciones necesitan nuevas políticas para apoyar a la Gen M

Las compañías están en una guerra por el talento, luchando para atraer a los mejores y más brillantes empleados. Las empresas con programas innovadores que apoyan el estilo de trabajo de la Gen M sin generar sensación de culpabilidad tendrán más éxito en el reclutamiento y retención de sus empleados.

Hay cinco consideraciones que apoyan el desarrollo de las políticas empresariales, con elevados estándares de productividad laboral y justicia hacia los empleados:

Aceptar los estilos laborales cambiantes. Conocer en detalle las acciones que los empleados están llevando a cabo para ser productivos de cara a mejorar sus experiencias.

Centrarse en los objetivos. Los responsables y empleados deben estar de acuerdo en lo que necesitan hacer para cumplir con sus objetivos de mutuo acuerdo, sin tener en cuenta cuándo y dónde se realiza el trabajo

Establecer límites verticales. Si el consejero delegado envía e-mails a las 2 de la mañana, los empleados estarán obligados a trabajar a todas horas, y sus vidas personales sufrirán.

Ofrecer compensaciones de reembolso. En los entornos BOYD (lleva tu propio dispositivo móvil) los profesionales se sentirán motivados a utilizar las herramientas necesarias para realizar su trabajo. Los empleados pueden mostrar su apoyo a la hora de beneficiarse de los planes de datos móviles y otras herramientas que les permitan integrar el trabajo y las actividades personales a lo largo del día.

Asegurar la información de forma selectiva. Proteger los datos empresariales sin comprometer la privacidad de los datos personales, sin importar de quién es el smartphone o la tableta.

Para más información sobre recomendaciones y mejores prácticas: <https://info.mobileiron.com/genmes>.

Metodología de estudio de MobileIron de la Gen M

Desde el 17 de diciembre de 2014 hasta el 22 de enero de 2015, Harris Poll llevó a cabo una encuesta online en nombre de MobileIron realizada a 3.521 trabajadores a tiempo completo o parcial que utilizaron un dispositivo móvil para fines laborales en Francia (502), Alemania (501), Japón (503), España (500), Reino Unido (503) y Estados Unidos (1.012). La Gen M (1.702) está compuesta por hombres de entre 18 y 34 años o personas con hijos viviendo en casa menores de 18 años. La muestra se ponderó para las poblaciones en cada país, siguiendo criterios de edad, raza, formación, región e ingresos por hogar.

Acerca de MobileIron

MobileIron proporciona la base para que las compañías de todo el mundo se transformen en organizaciones Mobile First. Si desea más información visite la página web www.mobileiron.com.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140923/147891>

CONTACTO: Sara Day, MobileIron, sara@mobileiron.com, +1 650-336-3123

Datos de contacto:

Amparo Torres Menéndez
AT&A Comunicación Corporativa
+ 669840176

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Marketing](#) [Sociedad](#) [Logística](#) [E-Commerce](#) [Software](#) [Recursos humanos](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>