

La española Sqrups! inicia su expansión internacional

La compañía, inaugura en Oporto su primer establecimiento internacional, que operará como un centro piloto para la expansión en el país luso, donde prevé alcanzar las 25 tiendas en Portugal en los próximos tres años

La compañía Sqrups! inicia su expansión internacional. Tras implantar su modelo de negocio en España, donde cuenta con 58 outlets urbanos, a los que próximamente se unirán dos tiendas más, la compañía ha inaugurado esta semana su primer establecimiento en Portugal.

Este establecimiento ocupará un local de 100 m2 en la ciudad de Oporto, y operará como centro piloto de la compañía para el país luso, donde sus responsables prevén alcanzar las 25 tiendas en los próximos tres años.

“Portugal es, por su similitud a España y su situación geográfica, la salida natural para nuestra empresa, ha afirmado Iñaki Espinosa, director general de la compañía, aunque no descartamos otros destinos internacionales para una segunda fase de expansión”. La compañía llega al país vecino con una oferta idéntica a la que encontramos en los locales españoles: más de 1.000 productos distintos de alimentación, droguería, papelería, moda, calzado, jardín, menaje o electrodomésticos, la mayor parte de ellos por menos de 10 euros, muchos de los cuales no llegan a un euro de precio venta al público. “Estamos re-etiquetando cerca del 30% de nuestra oferta actual, para que los clientes portugueses tengan toda la información necesaria para disfrutar de nuestros productos. El restante 70% ya tiene el portugués, en su etiquetado original”.

Próximamente, la compañía prevé ampliar también el número de proveedores luso a su cartera, incluyendo de esta forma productos portugueses de alta calidad y gran demanda en nuestro país como el vino, café, quesos, textil, etc.

Planes de expansión de una cadena sin competencia en nuestro país

Simultáneamente, Sqrups! continúa con su expansión nacional. En concreto, a lo largo de este verano la compañía tiene previsto dos nuevas aperturas, la primera en Valladolid y una segunda tienda en A Coruña, a la que hay que unir Almería, que abrió sus puertas el 6 de Julio pasado; con los que la cadena alcanzará los 60 establecimientos, 10 más de los existentes a comienzos del ejercicio.

Sqrups! busca reproducir en España y Portugal, en una segunda fase, el nivel el éxito que viven desde hace más de 40 años distintas empresas de EE.UU, Francia o Alemania, cadenas de outlets urbanos que ahora cuentan con cerca de 3.000 establecimientos.

La gran novedad es que todos sus artículos proceden de excedentes de fabricación, restos de series o liquidaciones por cambio de envoltorio, etc. de primeras marcas españolas y europeas. Y con

descuentos que oscilan entre el 30% y el 80% de su precio real, con garantía de 30 días de devolución en todos sus productos.

La alimentación y los productos de droguería e higiene suponen el 50% de esta cadena. No siempre está asegurado que el cliente encuentre lo que desea pero, si está, podrá adquirirlo a un precio extremadamente competitivo. Gracias a esta oferta, tan solo en su primera tienda abierta en Madrid, Sqrups! cuenta con 6.000 clientes habituales y hace más de 500 tickets diarios.

Una red de colaboradores facilita el acceso a las marcas líderes europeas
Sqrups! cuenta con una red internacional de colaboradores que facilitan el acceso a fabricantes de primeras marcas europeas, que componen el 40% de la oferta. En conjunto, la compañía cuenta con más de 100 proveedores de toda Europa.

El siguiente objetivo, de esta empresa que crece un 10% mensual desde su fundación, es concluir el ejercicio con una facturación cercana a los 15 millones de euros, casi un 90% por encima de los 8 millones alcanzados durante 2016.

Primeras marcas, fabricación europea y una renovación de stock completa cada seis semanas
Estos artículos, en el 40% de los casos procedente de empresas españolas y el resto de fábricas europeas, se renueva completamente cada mes y medio, incorporando de media 50 nuevos productos cada semana. Ello es posible gracias al moderno sistema logístico implantado en sus instalaciones centrales de Madrid, una nave de más de 6.000 mts. desde las que diariamente salen camiones destino a sus tiendas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, Madrid, La Rioja, País Vasco y Valencia, a la que se une ahora su tienda en Portugal.

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Internacional](#) [Logística](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>