

La empresa Trisocial crea una aplicación para páginas de Facebook que permite crear códigos promocionales personalizados accesibles desde el móvil

La aplicación desarrollada pretende responder al objetivo de todas las empresas de rentabilizar su presencia en las redes sociales, convirtiendo a sus fans en clientes y aumentando su comunidad online.

Se llama Cupón. Se trata de una aplicación que permite la creación de cupones promocionales con un diseño personalizado, con la finalidad de ser distribuidos a través de facebook. Éste es un modo efectivo de convertir a los seguidores en facebook de una marca o empresa en clientes, teniendo un impacto positivo en la cuenta de resultados.

La aplicación implementa distintas dinámicas, entre ellas, la de poder validar códigos promocionales que sean distribuidos en tiendas físicas. Ésto da la oportunidad a empresas que se inician en las redes sociales, de llevar rápidamente sus clientes a facebook y convertirlos en fans.

La aplicación Cupón forma parte de la suite de 17 aplicaciones facebook de Trisocial, una empresa pionera ofreciendo aplicaciones innovadoras para el marketing y la promoción en las redes sociales, que incluye entre otras, aplicaciones para realizar concursos virales y para personalizar fácilmente cualquier página facebook.

La aplicación cupón es accesible desde móviles y tablets, como el resto de aplicaciones de concursos y promociones de Trisocial.

Datos de contacto:

Mar García
Directora comercial
902005804

Nota de prensa publicada en: [26006](#)

Categorías: [E-Commerce](#)