

## **La cosmética natural crece un 6% más que la convencional en España**

**Según datos de Freshly Cosmetics, en 2016 la cosmética convencional creció un 3,25% mientras que la natural un 9,5%. Los datos de la marca de cosmética natural afirman que sólo en España, la venta online de cosmética natural genera unos 100M€ anuales y según sus previsiones podría aumentar hasta 600 o 700M€. La demanda de productos naturales corporales y capilares de Freshly Cosmetics crece entre un 30-50% en verano**

En los últimos años la cosmética natural ha experimentado un crecimiento imparable según Freshly Cosmetics, primera marca española de cosmética natural con un modelo de negocio 100% online, porque "actualmente el consumidor busca productos lo más puros posibles, sin ingredientes tóxicos y el máximo exponente son los productos naturales de ahí el éxito de este tipo de cosmética". Según Freshly Cosmetics, el crecimiento de la cosmética natural parece haber paralizado el de la convencional, de hecho, en 2016 la natural creció un 6% más que la convencional.

Las startups españolas son las encargadas de dar impulso a la cosmética natural en el país donde han encontrado un sector por explotar y donde crecer "la combinación del mundo online con la cosmética natural nos ha permitido crecer a pasos agigantados reduciendo costes en tiendas físicas, conectando directamente con el cliente a través de las redes sociales", explican desde la startup.

Sólo en España, la venta online de cosmética natural genera unos 100M€ anuales y, según afirman desde Freshly Cosmetics, seguirá creciendo a medida que la innovación lo permita, la sociedad se conciente de sus ventajas frente a otros tipos de cosmética y se fie de adquirirlo online "podría llegar a mover entre 600 y 700M€ en 2020 si la ciencia y el consumo acompaña", afirman desde la marca.

"El verano es una de las mejores épocas del año para la cosmética natural, según Freshly Cosmetics, porque es cuando más exponemos nuestra piel y las diferencias entre los cuidados que proporciona la cosmética natural frente a la convencional se hacen más notables." Según datos de la marca, la demanda de productos corporales y capilares crece entre un 30-50% en verano, y los solares pueden dispararse más de un 200% dada la estacionalidad del producto.

Según varios estudios del sector, en España el consumo de productos naturales ha aumentado un 40% en dos años, lo que pone de manifiesto que la sociedad es cada vez más consciente de la importancia del cuidado del medioambiente. De ahí el triunfo de los productos naturales que no están manipulados y cuidan nuestro entorno. Por ello, ahora, el reto de la cosmética natural es "romper la barrera de la venta online de este tipo de productos para que el consumidor se fie de adquirirlo por Internet", finalizan desde Freshly Cosmetics.

### **Datos de contacto:**

Natalia

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [Consumo](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>