

La comunidad de mujeres emprendedoras más grande de habla hispana Woman Rocks triunfa en Madrid

Este viernes 17 de mayo se celebró la Quinta Edición de Woman Rocks, la comunidad de emprendedoras más grande de habla hispana, en el Hotel Meliá Princesa en Madrid

Con el objetivo de promover el emprendimiento femenino en la que reunieron más de 150 profesionales y emprendedoras de toda Europa y Latinoamérica.

En una sala totalmente vestida para la ocasión, las asistentes pudieron disfrutar de las enseñanzas de grandes y reconocidas emprendedoras nacionales que tocaron temáticas relacionadas con el trabajo profesional de la mujer y el emprendimiento, con el objetivo de ofrecer a las asistentes la inspiración y la motivación necesaria para empezar o continuar con sus proyectos.

Tras la presentación inicial de la organización, compuesta por Nadia Nemer fundadora de Woman Rocks arrancó el día.

El programa arrancó con la intervención de Ana Albiol, maquilladora profesional, que habló de libertad y su concepto sobre esta palabra.

Tras la ponencia motivacional de Ana Albiol, tuvo lugar la mesa redonda con emprendedoras compuesta por Nadia Nemer Experta en Marketing Experiencial y Eventos, Cristina Ortega diseñadora fotográfica gastronómica, Cati Moreno diseñadora web, Nieves Villena Coach Financiera, Virginia Moll Copywriter y Mar Vidal organizadora profesional. Ellas hablaron de sus historias personales de emprendimiento en sus diferentes sectores, compartiendo con las asistentes anécdotas y recomendaciones; después tomó la palabra la empresa patrocinadora Don Dominio que explicó diferentes temas de interés relacionados al emprendimiento online.

Durante el coffee break, las asistentes tuvieron tiempo de charlar e intercambiar experiencias y tarjetas de visita y seguidamente Susana Torralbo, filóloga y publicista, dio las claves para triunfar a través del storytelling en Instagram.

Luego llegó el turno de Marina Conde, fundadora de La Condesa, que habló sobre la importancia del dinero y el conocer a fondo las finanzas de una empresa para no morir en el intento.

Después habló Wendy Vidal, fundadora de la exitosa empresa de organización de bodas, Bodas de Cuento, que habló sobre cómo cambió de ser emprendedora a empresaria.

Seguidamente enseñó a convertir usuarios en clientes, Isabel Leyva, experta en marketing digital y creadora del blog [‘Mamá quiero ser blogger’](#).

El cierre lo llevó a cabo Charuca, jefa de su vida y dedicada al mundo de la papelterapia con su marca propia, que habló sobre los secretos de un E-commerce de éxito.

Esta quinta edición fue muy especial, porque el equipo de Woman Rocks ha lanzado un proyecto muy interesante para mujeres emprendedoras y empresarias de habla hispana que en breve se abrirá al público.

Las emprendedoras que se dieron cita en esta quinta edición de Woman Rocks, agradecieron a la organización del evento la buena experiencia vivida, y comentaban que aplicarían inmediatamente todo lo aprendido a sus proyectos y negocios.

La organización

NEMER STUDIO

Nadia Nemer es Especialista en Marketing Experiencial & Eventos. Lleva más de 10 años trabajando en Marketing, Comunicación y Eventos. Ha trabajado para varias multinacionales como Responsable de Marketing y Comunicación, entre ellas: Coca Cola, Nissan, Wella e IKEA.

Actualmente, tiene su propia empresa, Nemer Studio; su estudio de Marketing Experiencial & Eventos en el que potencia marcas a través de la creación de estrategias experienciales y el diseño de eventos que impactan.

Nadia Nemer - nadia@nemerstudio.com

Datos de contacto:

Nadia Nemer Drpic
Creadora e impulsora de Woman Rocks
640192155

Nota de prensa publicada en: [Palma de Mallorca](#)

Categorías: [Nacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>